

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP DI KARAWANG

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps19.andresutrisno@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRAK

Korean waves merupakan suatu bentuk fenomena yang mengenalkan kebudayaan Korea Selatan seperti drama, *variety show*, musik dan film. Khususnya pada bidang musik, musik yang berasal dari Korea Selatan ini biasa disebut Korean Pop atau disingkat dengan K-pop. Indonesia sendiri dikenal memiliki *fanbase* yang besar dan loyal dalam dunia K-pop. Fenomena yang terjadi pada penggemar K-pop yaitu para penggemar ini terkenal dengan loyalitasnya terhadap sang idola. Tidak sedikit para penggemar ini tidak mepedulikan kebutuhan yang seharusnya dan memilih untuk memenuhi keinginan pribadi dalam bentuk memiliki barang yang menunjukkan identitasnya sebagai penggemar. Perilaku tersebut adalah perilaku konsumtif yang salah satu faktornya adalah *celebrity whorship*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop di Karawang. Populasi pada penelitian ini adalah para penggemar K-Pop di Karawang yang tergabung dalam satu grup *whatsapp* penggemar *boyband* BTS (ARMY Karawang). Analisis data penelitian menggunakan uji regresi linier sederhana untuk mengetahui besaran nilai variabel perilaku konsumtif (Y) yang dipengaruhi oleh variabel *celebrity worship* (X). Hasil yang di dapat dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka hipotesis penelitian ini adalah H_a diterima dan H_0 ditolak, yang berarti terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop di Karawang. Hasil dari uji koefisien determinasi yang diperoleh menunjukkan bahwa *celebrity worship* memberikan sumbangan pengaruh sebesar 45,8% terhadap perilaku konsumtif dan 54,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Celebrity Worship*, Perilaku Konsumtif dan K-Pop.

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY WORSHIP ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR AMONG K-POP FANS IN KARAWANG**

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ps19.andresutrisno@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

Korean waves are a form of phenomenon that introduces South Korean culture such as drama, variety shows, music and films. Especially in the field of music, music originating from South Korea is usually called Korean Pop or abbreviated as K-pop. Indonesia itself is known to have a large and loyal fanbase in the K-pop world. The phenomenon that occurs with K-pop fans is that these fans are known for their loyalty to the idol. Not a few of these fans do not care about their supposed needs and choose to fulfill personal desires in the form of owning items that show their identity as fans. This behavior is consumptive behavior in which one of the factors is celebrity worship. The purpose of this study was to determine the effect of celebrity worship on consumptive behavior of K-Pop fans in Karawang. The population in this study are K-Pop fans in Karawang who are members of a whatsapp group for BTS boyband fans (ARMY Karawang). Analysis of the research data used a simple linear regression test to determine the value of the consumptive behavior variable (Y) which was influenced by the celebrity worship variable (X). The results obtained with a significant value of $0.000 < 0.05$. So the research hypothesis is that H_a is accepted and H_0 is rejected, which means that there is influence of celebrity worship on consumptive behavior of K-Pop fans in Karawang. The results of the test for the coefficient of determination obtained showed that celebrity worship contributed 45.8% to consumptive behavior and the other 54.2% was influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Celebrity Worship, Consumptive Behavior, and K-Pop

