

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme dan perilaku konsumtif pada komunitas penggemar k-pop di karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*.
- Amalia, R., Mukarromah, N. N., & Kholil, A. M. (2022). *Kabupaten karawang dalam angka*. karawang: Bada Pusat Statistik Kabupaten Karawang.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTzen dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHI3S)*.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan skala psikologi edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan reliabilitas penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada fans JKT48 di surabaya. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi, Volume 07*.
- Devi, N. T., & Agriyanti, S. M. (2020). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif (consumptive behavior) pada mahasiswa : sebuah studi literatur. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Mastura, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola k-pop . *Psikohumaniora*.
- Fadillah, A. S., & Ratnasari, L. (2023). Fanaticism of consumptive behavior of merchandise purchasing. *Formosa Journal of Science and Technology (FJST)*.
- Fitriyani, B. P., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*.

Friastuti, R. (2022, November). *Polisi: konser nct 127 di ice bsd dihentikan demi keselamatan penonton*. Retrieved from KumparanNews: <https://kumparan.com/kumparannews/>.

Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*.

Goddard, H. (2001). *Civil religion*. New York: Cambridge University Press

Janah, M. (2014). Gambaran identitas diri remaja akhir wanita yang memiliki fanatisme k-pop di samarinda. *Psikoborneo*, 34-40.

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). Kamus versi online/daring (*Dalam Jaringan*). Di akses pada 15 April. 2023. <https://kbbi.web.id/didik>

Kim, Y. J. (2022, Januari 26). *Indonesia negara yang paling ramai membicarakan K-pop di Twitter 2021*. Retrieved from Blog Twitter: https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-dasar pemasaran jilid i alih bahasa alexander sindoro dan benyamin molan*. Jakarta: Prenhalindo.

Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika*.

Marimaa, K. (2011). The many faces of fanaticism. *ENDC Proceedings*.

Nurjanah, P., & Ikhsan, N. E. (2022). Pengaruh fanatisme dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian merchandise kpop (studi kasus pada komunitas penggemar grup kpop SVT di dki jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 449-460.

Prasetyo, D., Tayo, Y., & Kusumaningrum, R. (2022). Pengaruh budaya populer fanatisme terhadap perilaku konsumtif pembelian merchandise pada komunitas blink jabodetabek. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*.

Putri, K. A., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). Korean wave dalam fanatisme dan konstruksi gaya hidup generasi z. *NUSA*.

Rasyid, A. (2019). Perilaku konsumtif dalam perspektif agama islam. *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*.

Rianingsih, C., Wulan, R. R., & Malau, U. R. (2019). Fanatisme Fans Perempuan dalam Mendukung Klub Sepakbola Manchester United (Studi Kasus pada United Babes Of Bandung). *Kareba Jurnal Ilmu Komunikasi*, 191.

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis faktor-faktor penyebab keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama man 1 tulehu maluku tengah. *Jurnal Simetrik*.

Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). Perbandingan tingkat konsistensi uji distribusi normalitas pada kasus tingkat pengangguran di jawa. *Public Knowledge Project*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Sukabumi: Alfabeta.

Sugiyono., & Susanto, A. (2017). Cara mudah belajar SPSS & lisrel. Bandung:Alfabeta

Sumardi. (2020). *Teknik pengukuran dan penilaian hasil belajar*. Yogyakarta: Deepubliser.

Triadanti. (2019, Februari 26). *Jadi gaya hidup, benarkah fans kpop kaya raya atau cuma modal kuota?* Retrieved from IDN Time: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/>

Viandhy, A. O., & Ratnasari, R. T. (2014). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap niat ulang dengan menggunakan produk yang lain melalui kepercayaan nasabah bank syariah mandiri kantor cabang boulevard di surabaya. *JESTT*.

Yani, M. (2022, Maret 7). *Penggemar galang dana untuk ulang tahun jaehyun NCT*. Retrieved from Merah Putih: <https://merahputih.com>

Yudita, R. K. (2022, September 23). *Tiket konser nct 127 di ice bsd jakarta sudah habis terjual di hari yang sama*. Retrieved from TribunSeleb: www.tribunnews.com

Yuliawan, B. A., & Subakti, G. E. (2022). Pengaruh fenomena korean wave (k-pop dan k-drama) terhadap perilaku konsumtif penggemarnya perspektif islam. *Jurnal Penelitian Keislaman*, Vol.18, 35-48.

