

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dijelaskan diatas dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini ada pengaruh yang signifikan antara fanatisme dan perilaku konsumtif pada penggemar *boygroup* NCT di Karawang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti hipotesis penelitian (H_a) dapat diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Variabel fanatisme memberikan kontribusi sebesar 34,4% ($R^2 = 0,344$) terhadap perilaku konsumtif, sementara 56,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti budaya, aspek sosial, keluarga, keadaan ekonomi, dan lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil data yang telah dianalisis, pengalaman yang dialami, dan keterbatasan penelitian maka penulis memiliki beberapa saran antara lain:

1. Bagi Responden Penelitian

Bagi para penggemar *boygroup* NCT peneliti menyarankan jika mendukung idolanya dalam keadaan yang wajar, menjadikan NCT sebagai motivasi dalam kehidupan karena karya dan prestasinya, dan menjadi hiburan dalam mengisi waktu senggang. Akan lebih baik jika para penggemar NCT dalam mengapresiasi musik dan karyanya tidak terlalu obsesi dan berlebihan dalam membeli barang-barang yang berhubungan dengan NCT, sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif yang merugikan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan di masa mendatang untuk mempertimbangkan menggunakan atau menambahkan variabel lain dan meneliti fenomena yang masih terkait dengan perilaku konsumtif. Selain fanatisme, perilaku konsumtif dipengaruhi oleh banyak faktor, seperti faktor budaya, sosial, keluarga, situasi ekonomi, dan elemen lainnya. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut terhadap berbagai faktor tersebut dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang tingkat perilaku konsumtif.

