

ABSTRAK

PENGARUH FANATISME TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR *BOYGROUP* NCT DI KARAWANG

¹Fakultas Psikologi UBP Karawang
ps19.cendanafajria@mhs.ubpkarawang.ac.id

Korean Pop (K-Pop) merupakan musik dari Korea Selatan yang sedang populer di kalangan masyarakat Indonesia, salah satu *boygroup* K-Pop yang banyak menyita perhatian masyarakat Indonesia saat ini adalah NCT. Penggemar NCT biasanya menunjukkan keyakinan dan cinta yang sangat mendalam sehingga cenderung memiliki keinginan yang kuat untuk mengonsumsi barang-barang yang berhubungan dengan idolanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh fanatisme terhadap perilaku konsumtif pada penggemar *boygroup* NCT di Karawang. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian kausal dan teknik *quota sampling (nonprobability)*. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar *boygroup* NCT di Karawang sebanyak 250 orang yang bergabung dalam grup *chat*, dengan sampel sebanyak 146 orang berdasarkan tabel acuan *Isaac & Michael* (taraf kesalahan 5%). Data dikumpulkan menggunakan dua skala yaitu skala fanatisme (14 aitem) dan skala perilaku konsumtif (43 aitem) dengan nilai reliabilitas skala fanatisme 0,867 dan skala perilaku konsumtif 0,975. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana, didapatkan nilai Sig. $0,000 < 0,05$ yang artinya H_a diterima dan H_0 ditolak, maka disimpulkan ada pengaruh fanatisme terhadap perilaku konsumtif pada penggemar *boygroup* NCT di Karawang dan pengaruh yang disumbangkan variabel fanatisme terhadap perilaku konsumtif sebesar 34,4% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Fanatisme, Perilaku Konsumtif, penggemar K-Pop, NCT

ABSTRACT***THE EFFECT OF FANATISM ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF NCT
BOYGROUP FANS IN KARAWANG***

¹Faculty of Psychology Buana Perjuangan Karawang University
ps19.cendanafajria@mhs.ubpkarawang.ac.id

Korean Pop (K-Pop) is music from South Korea which is currently popular among Indonesian people, one of the K-Pop boy groups that has caught the attention of Indonesian people at the moment is NCT. NCT fans usually show deep faith and love so they tend to have a strong desire to consume goods related to their idol. The purpose of this study was to determine the effect of fanaticism on consumptive behavior among fans of the NCT boy group in Karawang. The research method used is quantitative method with causal research design and quota sampling technique (nonprobability). The population in this study were 250 fans of the NCT boy group in Karawang who joined the chat group, with a sample of 146 people based on Isaac & Michael's reference table (5% error rate). Data were collected using two scales, namely fanaticism scale (14 items) and consumptive behavior scale (43 items) with a reliability value of 0.867 fanaticism scale and 0.975 of consumptive behavior scale. Data analysis in this study used a simple linear regression test, obtained a Sig. 0.000 < 0.05, which means that H_a is accepted and H_0 is rejected, so it is concluded that there is an influence of fanaticism on consumptive behavior of NCT boygroup fans in Karawang and the influence that the variable of fanaticism contributes to consumptive behavior is 34.4% and the rest is influenced by other factors.

Keyword : *Fanaticism, Consumptive Behavior, K-Pop fans, NCT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulisan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar *Boygroun* NCT Di Karawang”** dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis juga menyadari telah memperoleh banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM., IPM, selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ibu Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Linda Mora, M.Psi., Psikolog, selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang
4. Ibu Wina Lova Riza, M.Psi., Psikolog, selaku Koordinator Tugas Akhir Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Ibu Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.

6. Bapak R. Yuwono Pratomo, M.Psi., Psikolog selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen dan staf tata usaha Fakultas Psikologi yang telah memberikan pembelajaran dan bantuan semasa berada dibangku kuliah.
8. Kedua orang tua tercinta Ayah Samsudin dan Ibu Tini yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil beserta doa baiknya agar terselesaikannya Tugas Akhir ini.
9. Keluarga besar *fandom* NCTzen Karawang (Sijeuni Karawang) yang telah bersedia menjadi responden dalam mengisi skala penelitian Tugas Akhir.
10. *My precious patner* yang selalu menemani, memberi semangat, dukungan dan bantuannya hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
11. Sahabat psikologi Andre Maulana dan Dianda Aulia yang telah menemani mulai dari awal perkuliahan hingga terselesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun tugas akhir ini, namun penulis sadar tugas akhir ini masih banyak kekurangan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan tugas akhir ini, dan bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi pembaca.

Karawang, 20 Juli 2023

Penulis,



Cendana Ayu Fajria
19416273201176