

PENGARUH *STUDENT ENGAGEMENT* TERHADAP *SOCIAL LOAFING* PADA SISWA KELAS XII DI SMA NEGERI 1 PEBAYURAN

Egawati Wulan Sari

Ps17.Egawatiwulansari@mhs.ubpkarawang.ac.id



ABSTRAK

Social loafing merupakan suatu kecenderungan seseorang dengan menurunkan atau mengurangi usaha dalam keterlibatannya disuatu tugas kelompok. Salah satu faktor yang dapat menentukan tinggi dan rendahnya *self loafing* berkaitan dengan *student engagement* pada diri seseorang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *student engagement* terhadap *social loafing* pada siswa kelas XII di SMA Negeri 1 Pebayuran, populasi dalam penelitian ini adalah 273 dan sampel berjumlah 152 responden. Metode dalam penelitian ini yakni menggunakan metode kuantitatif dengan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yakni *non-probability sampling* dengan jenis *qouta sampling* dan pengambilan data menggunakan skala *student engagement* dan *social loafing*. Berdasarkan hasil analisis uji regresi linier sederhana diketahui nilai signifikan $0,000 < \text{dari } 0,050$ yang artinya nilai konstant (B) sebesar 18,051 dan nilai *student engagement* (B) 0,340. Diperoleh nilai koefisien determinasi dengan nilai R Square sebesar 12.9%. Sehingga besarnya pengaruh *student engagement* sebesar 12.9% dan sisanya 87,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Student Engagement, Social Loafing*

THE EFFECT OF STUDENT ENGAGEMENT ON SOCIAL LOAFING IN CLASS XII STUDENTS IN SMA NEGERI 1 PEBAYURAN

Egawati Wulan Sari

Ps17.Egawatiwulansari@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

Social loafing is a tendency for someone to reduce or reduce effort in engaging in a group task. One of the factors that can determine the high and low self loafing is related to student engagement in a person. The purpose of this study was to determine the effect of student engagement on social loafing in class XII students at SMA Negeri 1 Pebayuran, the population in this study was 273 and the sample was 152 respondents. The method in this study is to use a quantitative method with the sampling technique used in this study, namely non-probability sampling with the type of quota sampling and data collection using a scale of student engagement and social loafing. Based on the results of the simple linear regression test analysis, it is known that the significant value is $0.000 < 0.050$, which means that the constant value (B) is 18.051 and the student engagement value (B) is 0.340. The coefficient of determination is obtained with an R Square value of 12.9%. So that the magnitude of the influence of student engagement is 12.9% and the remaining 87.1% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Student Engagement, Social Loafing