

ABSTRAK

Rokok elektrik atau vape merupakan salah satu proses bisnis yang cukup pesat dan diminati dalam beberapa waktu belakangan ini. Pangsa pasar dalam industri vape cukup luas yaitu terdiri dari semua golongan yaitu masyarakat usia muda hingga orang tua. Maka di perlukan sebuah sistem penjualan yang berbasis digital sehingga dapat memudahkan dan memperluas jaringan proses bisnis di industri ini.

Penjualan melalui platform e-commerce telah mengalami pertumbuhan pesat, menyediakan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen untuk melakukan pembelian produk dan layanan secara online. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang sistem penjualan online yang efisien dan berfungsi dengan baik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan survei, wawancara, dan observasi langsung terhadap pelaku bisnis dan calon pengguna sistem penjualan online. Hasil dari analisis tersebut digunakan untuk merancang sistem penjualan online berbasis web yang dapat diakses melalui perangkat komputer. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada perkembangan e-commerce dan teknologi berbasis web dalam konteks penjualan online.

Kata Kunci: E-commerce, sistem penjualan online, teknologi berbasis web.



KARAWANG

ABSTRACT

E-cigarettes or vape is one of the business processes that has been quite rapid and in demand in recent times. The market share in the vape industry is quite broad, consisting of all groups from young people to the elderly. So a digital-based sales system is needed so that it can facilitate and expand the business process network in this industry.

Online sales have become one of the leading trends in modern commerce. Sales through e-commerce platforms have experienced rapid growth, providing convenience and comfort for consumers to make product and service purchases online. Therefore, this research aims to analyze and design an efficient and well-functioning online sales system.

This study employs a qualitative approach by conducting surveys, interviews, and direct observations with several business practitioners and potential users of the online sales system. The results of the analysis are utilized to design a web-based online sales system that can be accessed through both computer and mobile devices. This research is expected to contribute to the development of e-commerce and web-based technologies in the context of online sales.

Keywords: E-commerce, online sales system, web-based technology.

