

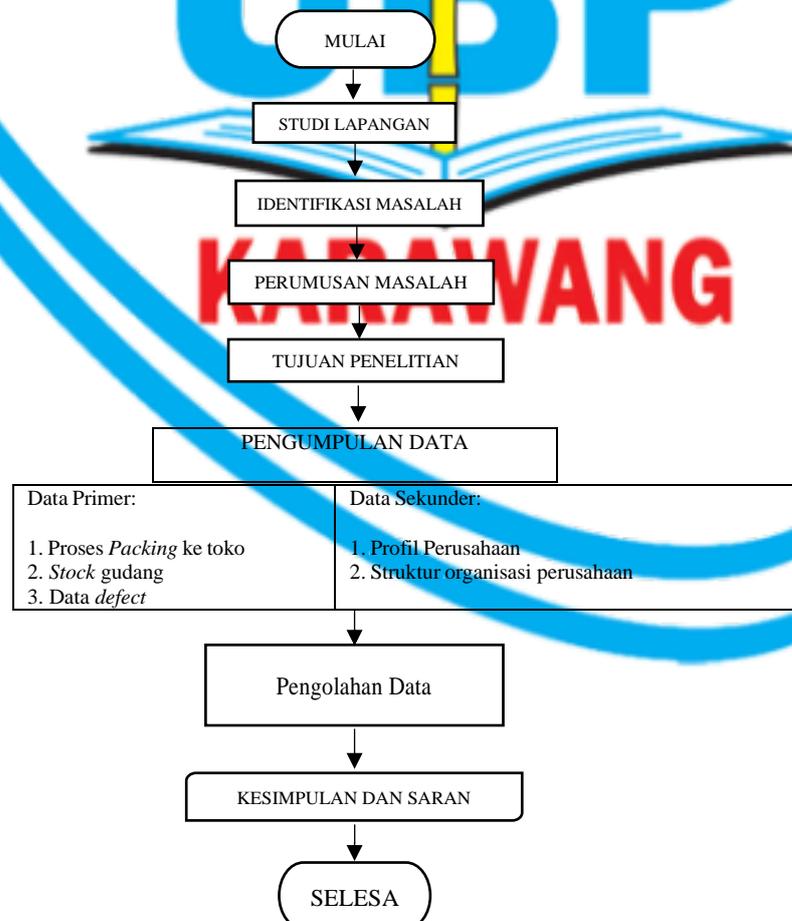
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di *Warehouse* Alfamart dengan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *inventory* gudang. Hasil dari wawancara dan observasi di lapangan terdapat permasalahan yang sering terjadi, yaitu banyaknya barang-barang *waste* sehingga *inventory* menjadi tinggi. Dengan permasalahan yang ada di lapangan tersebut peneliti berusaha untuk mengurangi *inventory* yang tinggi dengan pendekatan *Lean Warehousing*.

3.2 Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian ini menunjukkan alur penelitian yang dimulai dari rumusan masalah dan peneliti melakukan pengumpulan data yang dihasilkan dari observasi. Dapat dilihat prosedur penelitian di bawah ini:



Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian

3.3 Pengumpulan Data

Berdasarkan dalam penelitian, ada dua jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer berupa data yang didapatkan ataupun dihasilkan dari sumber (langsung) yang bersangkutan dengan permasalahan yang diangkat dalam melakukan penelitian ini dan data primer bersumber dari hasil pengamatan. Data primer yang diambil, yaitu data mengenai *waste*.

2. Data Sekunder

Data sekunder berupa data sudah disajikan atau tersedia dari pihak sebelumnya. Data sekunder bersumber pada data perusahaan di beberapa departemen. Berikut data sekunder yang akan diambil:

- a. Profil dan sejarah perusahaan.
- b. Struktur organisasi perusahaan.

3.4 Pengolahan Data

Penerapan untuk pengolahan data tersebut dilakukan sebagai penemuan hasil perhitungan yang ada di lapangan atas terjadinya suatu permasalahan, sehingga dihasilkan suatu metode yang tepat untuk membenahi permasalahan. Penerapan untuk pengolahan data dalam penelitian ini yaitu Metode *Lean* dengan *tools* (*Value Stream Mapping*) menggunakan *software* visio.