

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, S. N. U. R., & Prasetiyo, H. (2021). Usulan Pemilihan Supplier Bahan Baku Pakaian Menggunakan Metode Interpretive Structural Modeling (Ism) dan Analytical Network Process (Anp). *Eproceeding.Itenas.Ac.Id*, 1-12.
- Aysenur, E. (2019). *Product Life Cycle Evaluation in the Textile Industry Turkey through the Implementation of Quality and Pareto Function Analysis. Journal Procedia Computer Science 158 (2019) 735-744.*
- Azizah, I. N. & R. L. (2018). Penerapan Metode Quality Function Deployment dalam Memenuhi Kepuasan Konsumen pada Industri Komponen Otomotif. *Jurnal Teknik Industri, Vol 19, No 2, Agustus 2018, 127-136, 19, 127-136.*
- Bencherif & Mouss. (2020). *Network based Quality Function Deployment (NB-QFD): Combination Traditional QFD with network science approaches and techniques. Journal Computers in Industry 136 (2022) 103592.*
- Benitez, R., Lopez, R., C., & Real, J. C. (2018). Covid-19 pandemic: Supply chain risk management by integrating Interpretive Structural Modeling and bayesian belief networks. *Journal IFAC papersonline 55-10 (2022) 667-672.*
- Dubraveik, Babjak, M.S., & Kender, S. (2017). *Product Design Technique in Automotive Production. American International Journal of Contemporary Research.2 (5):43-55, 2, 43-55.*
- Edina. K., Gyurika, I. G., & Csiszer, T. (2022). *Network based Quality Function Deployment (NB-QFD): Combination Traditional QFD with network science approaches and techniques. Journal Computers in Industry 136 (2022) 103592.*
- Erdil & Arani. (2019). Network based - *Quality Function Deployment (NB-QFD): Combination Traditional QFD with network science approaches and techniques. Journal Computers in Industry 136 (2022) 103592, 1-12.*

- Ferdinand. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan indihome. *Journal riset nasional ekonomi, manajemen, dan akuntansi*, vol 2, 2021.
- Ficalora & Cochen. (2020). Identifikasi dan analisis keinginan pengguna lulusan perguruan tinggi menggunakan fuzzy quality function deployment (FQFD). *Journal of integrated system*, vol 5, no 1, Juni 2022: 49-69.
- Fonseca, L., Fernandes, J & Delgado, C. (2020). *QFD as a tool to improve the negotiation process, product quality, and market successful, in the automotive industry battery component supplier*. *Journal Procedia Manufacturing* 51 (2020) 1403-1409.
- Gaspersz, V. (2015). Total Quality Management. Jakarta: Gramedia
- Gemechu, B, M., Muchangos, L.S.D., Ito, L & Tokai, A. (2022). *Analyze the main drivers for sustainable waste management systems in ethiopia: an interpretive structural modeling approach*. *Journal Enviromental Challenges* 8 (2022) 100556.
- Halin, H. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan semen baturaja di palembang pada PT. Semen Baturaja (persero) tbk.
- Heizer & Render. (2014). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan konsumen “best autowork”. *Jurnal manajemen dan start-up bisnis*, Vol 1, No 6, Februari 2017, 755 - 764.
- Janos, A. & Czvetko, T. (2022). *Deployment of hypergraph-based quality functions and network streams..* *Journal Hellyon* 8 (2022) e12263.
- Kotler & Armstrong. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol 9, No 1, Januari 2018, 9, 21-30.
- Lonardo & Soelasih. (2014). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “Best Autowork”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 1, No 6, Februari 2017, 755-764.

- Lupiyoadi & Hamdani. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi, Vol 26, No 01, Juni 2017, 26*, 105-122.
- Lupiyoadi. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol 9, No 1, Januari 2018, 9*, 21-30.
- Magdalena, M., Ir. Arto., S & Ir. Ginting, R., MT. (2013). Peningkatan kualitas pelayanan dengan menggunakan metode *quality function deployment* (QFD) di rumah sakit XYZ. *Jurnal teknik industri FT USU, Vol 3, No 2, Oktober 2013, 31 – 37*.
- Mishra & Sharma. (2015). Interpretive Structural Modelling Untuk Meningkatkan Daya Saing Rantai Pasok UKM Mina Indo Sejahtera. *Jurnal PASTI, Vol XIV, No 1, April 2020, pp 26-36*.
- Oktavia, C.W., Natalia, C., & Tjhong, S. G. (2019). Pendekatan metode *interpretive structural modeling* dalam penentuan kriteria kunci pemilihan *supplier* pada perusahaan konstruksi. *Jurnal TIARSIE, Vol 16, 2019, 1411 – 2248*.
- Pellegrino, R., Gaudenzi, B., & Qazi, A. (2022). *Covid-19 pandemic: Supply Chain risk management by integrating Interpretive Structural Modeling and bayesian belief network. Journal IFAC Papersonline 55-10 (2022) 667-672*.
- Prawirosentono. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol 9, No 1, Januari 2018, 9*, 21-30.
- Render & Heizer. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 1, No 6, Februari 2017:755-764, 1, 755-764*.
- Saladin. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi, Vol 26, No 01, Juni 2017, 26*, 105-122.
- Shoar, S., & Chilese, N. (2021). *Exploring the causes of design changes in building construction projects: An interpretive structural modeling approach. Sustainability (Switzerland), 13(17)*.

- Srinivas K, Rajesh P. M., Naga, V, K, J & Kale, S. (2021). *Critical Success Factors for Sustainable Production Systems: an Interpretation Structural Modeling Approach. Journal Procedia CIRP 98 (2021) 324-329.*
- Sugiyono. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol 1, No 6, Februari 2017:755-764, 1, 755-764.*
- Syahrar, S., han, Q., Romme, A, G L., Vries, B, D., Valkenburg, R., & Ouden, E,D. (2020). *Absorption and implementation of nature-based solution: barrier analysis using Interpretive Structural Modeling. Journal of Enviromental Management 270 (20200 110749.*
- Thanh, V., PHAM, Tran, DM, Pham & DBT. (2020). *Examining the relationship between customer engagement, participation customers, and customer satisfaction. Journal of Retail and Consumer Services 62 (2021) 102598.*
- Tjiptono, F, & Chandra, G. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Jurnal konferensi riset nasional ekonomi, manajemen, dan akuntansi, Vol 2, 2021. Hal 1267-1283*
- Tjiptono. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol 9, No 1, Januari 2018, 9, 21-30.*
- Tjiptono. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA, Vol 6, No 3, Juli 2018, Hal. 1658-1667.*
- Wijaya, T. (2013). *Manajemen Kualitas Jasa. Yogyakarta: PT. Index.*
- Wijaya. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA, Vol 6, No 3, Juli 2018, Hal. 1658-1667, 6, 1658-1667.*
- Xingli, W & Hucang, L. (2021). *Design customer oriented products and services with a framework deployment of new quality functions with complex linguistic evaluation. Journal Information Processing and Management 58 (2021) 102469.*

Yixue, L., Zhang, Z & Mao, Z. (2020). *Analysis of the factors that affect the pre-evacuation time using Interpretive Structural Modeling. Journal Safety Science 128 (2020) 104785*



