

DAFTAR PUSTAKA

- Anggray, M., Hartiati, A., & Suryawan, A., (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Angkringan Bu Jero dan Pelayanan Dengan Menggunakan Metode *Importance-Performance Analysis*. *RekaRacana: Jurnal Rekayasa dan Manajemen Industri*, 61–70.
- Ardianti, N. P., & Waluyo, M. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Csi Dan Pgcvi Di Toko Xyz. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 16(2), 96–107.
- Chandra, T., & Novia, D. (2019). *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen Analysis Of Service Quality And Customer Satisfaction Using Customer Satisfaction Index (Csi) And Importance Performance Analysis (IPA) Method In "JAKARTA" Optical Pekanbaru (Vol. 7, Issue 2)*
- Damanik, P. A., Astutu, R., Silalahi, 2014. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi dengan Metode *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Customer Satisfaction Index (CSI)* di *Coffe Story* Malang.
- Darmawan, L. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Lingkungan Penjualan terhadap kepuasan konsumen dalam menciptakan loyalitas konsumen pada warung Joglo "Bu Rini" Salatiga, 15-20
- Dwi, R. M., & Adawiyah, R. (2021). Sikap dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Bolen Pisang CV Mayang. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science*, 9 (4), November 2021.
- Engel, J.F., R. D. Blackwell, P. W. Miniard. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi 12, Alih bahasa F.X. Budiyanoto, Binarupa Aksara, Jakarta
- Fithriyyah. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Terhadap Atribut-Atribut Kualitas Pelayanan Kedai 24 (Studi Kasus Kedai 24, Jakarta Selatan). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ghanimata & Kamal, (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembeli, Semarang.

- Heni, W, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening di KUD Mekar Kecamatan Unggaran Kabupaten Semarang.
- Indrajaya, D. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* Dan *Customer Satisfaction Index* Pada UKM Gallery. Jurnal IKRA-ITH Teknologi, 2(3), 1–6.
- Heinio RL. (2017). *Sensory Attributes of Bakery Products*. In: Hui YH (ed.) *Bakery Products: Science and Technology*, Blackwell Publishing, Ames, pp 285-298
- Jackxander, N. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan PT. Spc Salimah Food (Studi Kasus : Jabodetabek).
- Jazuli, M., Samanhudi, D., & Handoyo. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan dengan Servqual dan *Importance Performance Analysis* di PT. XYZ. Juminen : Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi, 01(01), 67–75.
- Kamal, M. A. D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah PT. Bri Syariah Kec, Tangerang Daan Mogot Dengan Menggunakan Metode *Costumer Satisfaction Index (CSI)*, *Importance Performance Analysis (IPA)*, Serta *Service Quality (SQ)* , 39–52.
- Kotler, K. (2017). Prinsip- Prinsip Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Maya, T., & Hamka. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Roti (Studi Kasus Pada *Golden Bakery* Di Ternate).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Siyamto, Y. (2017). Kualitas Pelayanan Bank Dengan Menggunakan Metode IPA Dan CSI Terhadap Kepuasan Nasabah STIE-AAS Surakarta.
- Suhendra, A., & Prasetyanto, D. (2016). Kajian Tingkat Kepuasan Pengguna Trans Metro Bandung Koridor 2 Menggunakan Pendekatan *Importance-Performance Analysis*. RekaRacana: Jurnal Teknil Sipil, 2(2), 59–70.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Service, Quality & Satisfaction* Edisi 4 (IV; Andang, Ed.). Yogyakarta : Andi.

- Yamit, Zulian.(2017). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Pertama). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yolanda, V., Suyono, S., & Kartika, E, I. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak Umkm Salak Cristal Di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. Forum Agribisnis, 10(2).

