

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Asumsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Manajemen Operasional.....	8
2.2 Manajemen Persediaan	8
2.3 Pengendalian.....	9
2.4 Persediaan	9
2.4.1 Fungsi Persediaan.....	10
2.4.2 Jenis – Jenis Persediaan.....	10
2.5 Pengendalian Persediaan.....	11
2.5.1 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	11
2.6 Bahan Baku (<i>Raw Material</i>).....	12
2.6.1 Jenis – Jenis Bahan Baku	12
2.7 Kelancaran Proses Produksi.....	12
2.7.1 Pengertian Proses Produksi	12
2.7.2 Jenis – jenis Proses Produksi.....	14
2.7.3 Faktor – faktor dalam Kelancaran Proses Produksi	16
2.8 Metode Pengendalian Persediaan.....	17
2.9 Metode <i>Material Requirement Material</i> (MRP).....	18

2.9.1	Tujuan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	19
2.9.2	Manfaat Penggunaan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	21
2.9.3	Langkah – langkah <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	22
2.9.4	Model – model <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	22
2.9.5	Format Schedule <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	25
2.9.6	Metode <i>Lot Sizing</i>	26
2.10	Penelitian Terkait	28
2.11	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Prosedur Penelitian	35
3.3	Sumber Data.....	36
3.4	Populasi dan Sampel	37
3.4.1	Populasi	37
3.4.2	Sampel.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.1.1	Visi Perusahaan	41
4.1.3	Struktur Organisasi.....	42
4.1.2	Lokasi Perusahaan.....	42
4.2	Pembahasan.....	43
4.2.1	Pengendalian Persediaan Bahan Baku pada PT. Hyundai Motor Manufacturing Indonesia.....	43
4.2.1	Kelancaran Proses Produksi Sebelum menggunakan MRP	44
4.3	Pengumpulan Data untuk Membuat Jadwal <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	45
4.3.1	Jadwal Induk Produksi / <i>Master Production Schedule</i> (MPS).....	45
4.3.2	Daftar Kebutuhan Produk (<i>Bill Of Material</i>)	45
4.3.3	Data Persediaan	46
4.3.4	Waktu Tunggu (<i>Lead Time</i>)	47
4.4	Pengolahan Data/Analisis Data.....	48
4.3.1	Jadwal <i>Material Requirement Planning</i> dengan Teknik <i>Lot For Lot</i>	48
4.3.2	Kelancaran proses produksi setelah menggunakan MRP	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT PENULIS.....	89

