

## DAFTAR ISI

|                                                                                    |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>COVER .....</b>                                                                 | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                                    | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                                     | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                                     | <b>iv</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                         | <b>v</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                               | <b>vii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                              | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                             | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                           | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                          | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR RUMUS .....</b>                                                          | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                       | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                      | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                            | 1            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                          | 5            |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                         | 5            |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                        | 6            |
| 1.5 Batasan Masalah.....                                                           | 6            |
| 1.6 Asumsi.....                                                                    | 7            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                | <b>8</b>     |
| 2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....                                        | 8            |
| 2.1.1 Definisi UMKM.....                                                           | 8            |
| 2.1.2 Kriteria UMKM .....                                                          | 9            |
| 2.2 Risiko.....                                                                    | 9            |
| 2.3.1 Manajemen Risiko .....                                                       | 10           |
| 2.3.2 Manfaat Manajemen Risiko .....                                               | 13           |
| 2.3.3 Tujuan Identifikasi Risiko.....                                              | 13           |
| 2.3 Metode <i>House of Risk</i> (HOR).....                                         | 15           |
| 2.3.1 <i>House of Risk</i> Fase 1 .....                                            | 16           |
| 2.3.2 Perankingan Agen Risiko berdasarkan Nilai ARP dan Konsep Diagram Pareto..... | 17           |
| 2.3.3 <i>House of Risk</i> Fase 2 .....                                            | 17           |

|                |                                                                     |           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.4          | Evaluasi Aksi Mitigasi Risiko.....                                  | 18        |
| 2.4            | Metode <i>Interpretive Structural Modelling</i> (ISM) .....         | 19        |
| 2.4.1          | Hubungan antarelemen dalam ISM.....                                 | 19        |
| 2.4.2          | Proses Teknik <i>Interpretative Structural Modelling</i> .....      | 21        |
| 2.4.3          | Tahapan-tahapan <i>Interpretive Structural Modelling</i> (ISM)..... | 22        |
| 2.5            | Metode <i>Analytic Network Process</i> (ANP).....                   | 25        |
| 2.6            | Peneliti Terkait .....                                              | 30        |
| 2.7            | Kerangka Pemikiran .....                                            | 35        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN</b> .....                                      | <b>37</b> |
| 3.1            | Objek Penelitian .....                                              | 37        |
| 3.2            | Prosedur Penelitian.....                                            | 37        |
| 3.3            | Sumber Data .....                                                   | 41        |
| 3.3.1          | Data Primer .....                                                   | 41        |
| 3.3.2          | Data Sekunder .....                                                 | 41        |
| 3.4            | Teknik Pengumpulan Data .....                                       | 41        |
| 3.5.1          | Observasi.....                                                      | 42        |
| 3.5.2          | Wawancara.....                                                      | 42        |
| 3.5.3          | Kuesioner .....                                                     | 42        |
| 3.5.4          | Studi Literatur .....                                               | 43        |
| 3.5            | Teknik Analisis Data .....                                          | 43        |
| 3.6.1          | Perhitungan HOR 1.....                                              | 43        |
| 3.6.2          | Perhitungan HOR 2 .....                                             | 44        |
| 3.6.3          | Pengambil Keputusan ISM .....                                       | 46        |
| 3.6.4          | Pengambilan Bobot risiko ANP.....                                   | 49        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                                   | <b>52</b> |
| 4.1            | Gambaran Umum UMKM APHE Kerupuk Kulit.....                          | 52        |
| 4.1.1          | Struktur Organisasi UMKM APHE Kerupuk Kulit.....                    | 53        |
| 4.1.2          | Aktivitas Alur Kerja di UMKM APHE Kerupuk Kulit .....               | 54        |
| 4.1.3          | Proses Produksi di UMKM APHE Kerupuk Kulit .....                    | 56        |
| 4.2            | Pengumpulan Data.....                                               | 61        |
| 4.3            | Pengolahan Data Metode <i>House of Risk</i> .....                   | 62        |
| 4.2.1          | HOR Fase 1 Pengadaan Bahan Baku .....                               | 62        |
| 4.2.2          | HOR Fase 2 Pengadaan Bahan Baku .....                               | 71        |
| 4.2.3          | HOR Fase 1 Produksi.....                                            | 77        |

|        |                                                                                 |     |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.4  | HOR Fase 2 Produksi.....                                                        | 83  |
| 4.2.5  | HOR Fase 1 Distribusi .....                                                     | 86  |
| 4.2.6  | HOR Fase 2 Distribusi .....                                                     | 91  |
| 4.2.7  | HOR Fase 1 Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                | 95  |
| 4.2.8  | HOR Fase 2 Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                | 100 |
| 4.4    | Pembahasan <i>House of Risk</i> (HOR).....                                      | 104 |
| 4.4.1  | Pengadaan Bahan Baku.....                                                       | 104 |
| 4.4.2  | Produksi .....                                                                  | 105 |
| 4.4.3  | Distribusi.....                                                                 | 107 |
| 4.4.4  | Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                           | 108 |
| 4.5    | Pengolahan Data Metode <i>Interpretive Structural Modelling</i> (ISM) ....      | 109 |
| 4.5.1  | <i>Structural Self Interaction Matrix</i> Pengadaan Bahan Baku.....             | 109 |
| 4.5.2  | <i>Reachability Matrix</i> Pengadaan Bahan Baku.....                            | 111 |
| 4.5.3  | <i>Conical Matrix</i> Pengadaan Bahan Baku .....                                | 111 |
| 4.5.4  | Model ISM Pengadaan Bahan Baku .....                                            | 114 |
| 4.5.5  | MICMAC Pengadaan Bahan Baku.....                                                | 114 |
| 4.5.6  | <i>Structural Self Interaction Matrix</i> Produksi.....                         | 115 |
| 4.5.7  | <i>Reachability Matrix</i> Produksi .....                                       | 116 |
| 4.5.8  | <i>Conical Matrix</i> Produksi.....                                             | 117 |
| 4.5.9  | Model ISM Produksi.....                                                         | 117 |
| 4.5.10 | MICMAC Produksi.....                                                            | 118 |
| 4.5.11 | <i>Structural Self Interaction Matrix</i> Distribusi .....                      | 119 |
| 4.5.12 | <i>Reachability Matrix</i> Distribusi.....                                      | 120 |
| 4.5.13 | <i>Conical Matrix</i> Distribusi .....                                          | 120 |
| 4.5.14 | Model ISM Distribusi .....                                                      | 121 |
| 4.5.15 | MICMAC Distribusi .....                                                         | 121 |
| 4.5.16 | <i>Structural Self Interaction Matrix</i> Penjualan atau <i>Marketing</i> ..... | 122 |
| 4.5.17 | <i>Reachability Matrix</i> Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                | 123 |
| 4.5.18 | <i>Conical Matrix</i> Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                     | 124 |
| 4.5.19 | Model ISM Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                 | 124 |
| 4.5.20 | MICMAC Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                    | 125 |
| 4.6    | Pengolahan Data Metode ANP.....                                                 | 126 |
| 4.6.1  | <i>Analytic Network Process</i> Pengadaan Bahan Baku .....                      | 126 |
| 4.6.2  | <i>Analytic Network Process</i> Produksi .....                                  | 131 |

|                                         |                                                                       |            |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.6.3                                   | <i>Analytic Network Process</i> Distribusi .....                      | 136        |
| 4.6.4                                   | <i>Analytic Network Process</i> Penjualan atau <i>Marketing</i> ..... | 140        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> |                                                                       | <b>149</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....                                                       | 149        |
| 5.2                                     | Saran .....                                                           | 153        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |                                                                       | <b>154</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                                       | <b>160</b> |
| <b>RIWAYAT PENULIS.....</b>             |                                                                       | <b>219</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 1. 1</b> Data Penjualan Produksi Bulan Januari -Desember 2022 .....                          | 2  |
| <b>Tabel 1. 2</b> Data Keuntungan Kotor Produksi Bulan Januari -Desember 2022.....                    | 3  |
| <b>Tabel 2. 1</b> Tingkatan risiko menurut AS/NZS 4360.....                                           | 12 |
| <b>Tabel 2. 2</b> HOR fase 1 .....                                                                    | 17 |
| <b>Tabel 2. 3</b> HOR fase 2 .....                                                                    | 19 |
| <b>Tabel 2. 4</b> Keterkaitan antar Suplemen pada Teknik ISM.....                                     | 20 |
| <b>Tabel 2. 5</b> Matriks Perbandingan Berpasangan .....                                              | 28 |
| <b>Tabel 2. 6</b> Nilai Random Index.....                                                             | 29 |
| <b>Tabel 2. 7</b> Penelitian Terkait.....                                                             | 30 |
| <b>Tabel 3. 1</b> Daftar Pertanyaan Wawancara .....                                                   | 42 |
| <b>Tabel 4. 1</b> Harga Kerupuk Kulit (kg) .....                                                      | 53 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Data <i>Expert</i> .....                                                            | 61 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Skala <i>Severity</i> .....                                                         | 62 |
| <b>Tabel 4. 4</b> Penilaian <i>Risk Event</i> Pengadaan Bahan Baku .....                              | 63 |
| <b>Tabel 4. 5</b> Skala <i>Occurance</i> HOR .....                                                    | 63 |
| <b>Tabel 4. 6</b> Penilaian <i>Risk Agent</i> Pengadaan Bahan Baku.....                               | 64 |
| <b>Tabel 4. 7</b> Nilai Skala Korelasi HOR .....                                                      | 64 |
| <b>Tabel 4. 8</b> Pengolahan Data HOR fase 1 Pengadaan Bahan Baku.....                                | 65 |
| <b>Tabel 4. 9</b> <i>Risk Agent</i> Dominan Pengadaan Bahan Baku .....                                | 68 |
| <b>Tabel 4. 10</b> ARP Pengadaan Bahan Baku .....                                                     | 69 |
| <b>Tabel 4. 11</b> Kumulatif ARP Pengadaan Bahan Baku.....                                            | 69 |
| <b>Tabel 4. 12</b> Skala Pemetaan Risiko .....                                                        | 70 |
| <b>Tabel 4. 13</b> <i>Severity</i> dan <i>Occurance Risk Agent</i> Dominan Pengadaan Bahan Baku ..... | 70 |
| <b>Tabel 4. 14</b> Peta Risiko Pengadaan Bahan Baku sebelum dilakukan Mitigasi.....                   | 71 |
| <b>Tabel 4. 15</b> Skala Tingkat Kesulitan (Dk).....                                                  | 71 |
| <b>Tabel 4. 16</b> Strategi Penanganan Pengadaan Bahan Baku .....                                     | 72 |
| <b>Tabel 4. 17</b> Pengolahan Data HOR Fase 2 Pengadaan Bahan Baku .....                              | 73 |
| <b>Tabel 4. 18</b> Urutan Prioritas Strategi Mitigasi Pengadaan Bahan Baku.....                       | 75 |
| <b>Tabel 4. 19</b> Peta Risiko Pengadaan Bahan Baku setelah dilakukan Mitigasi.....                   | 76 |

|                    |                                                                            |     |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 4. 20</b> | <i>Penilaian Risk Event Produksi</i> .....                                 | 77  |
| <b>Tabel 4. 21</b> | <i>Penilaian Risk Agent Produksi</i> .....                                 | 78  |
| <b>Tabel 4. 22</b> | <i>Pengolahan Data HOR fase 1 Produksi</i> .....                           | 79  |
| <b>Tabel 4. 23</b> | <i>Risk Agent Dominan Produksi</i> .....                                   | 81  |
| <b>Tabel 4. 24</b> | <i>Severity dan Occurance Risk Agent Dominan Produksi</i> .....            | 82  |
| <b>Tabel 4. 25</b> | <i>Peta Risiko Produksi sebelum dilakukan Mitigasi</i> .....               | 82  |
| <b>Tabel 4. 26</b> | <i>Strategi Penanganan Produksi</i> .....                                  | 83  |
| <b>Tabel 4. 27</b> | <i>Pengolahan Data HOR Fase 2 Produksi</i> .....                           | 84  |
| <b>Tabel 4. 28</b> | <i>Urutan Prioritas Strategi Mitigasi Produksi</i> .....                   | 85  |
| <b>Tabel 4. 29</b> | <i>Peta Risiko Produksi setelah dilakukan Mitigasi</i> .....               | 86  |
| <b>Tabel 4. 30</b> | <i>Penilaian Risk Event Distribusi</i> .....                               | 86  |
| <b>Tabel 4. 31</b> | <i>Penilaian Risk Agent Distribusi</i> .....                               | 87  |
| <b>Tabel 4. 32</b> | <i>Pengolahan Data HOR fase 1 Distribusi</i> .....                         | 88  |
| <b>Tabel 4. 33</b> | <i>Risk Agent Dominan Distribusi</i> .....                                 | 89  |
| <b>Tabel 4. 34</b> | <i>Severity dan Occurance Risk Agent Dominan Distribusi</i> .....          | 90  |
| <b>Tabel 4. 35</b> | <i>Peta Risiko Distribusi sebelum dilakukan Mitigasi</i> .....             | 91  |
| <b>Tabel 4. 36</b> | <i>Strategi Penanganan Distribusi</i> .....                                | 92  |
| <b>Tabel 4. 37</b> | <i>Pengolahan Data HOR Fase 2 Distribusi</i> .....                         | 93  |
| <b>Tabel 4. 38</b> | <i>Urutan Prioritas Strategi Mitigasi Distribusi</i> .....                 | 94  |
| <b>Tabel 4. 39</b> | <i>Peta Risiko Distribusi setelah dilakukan Mitigasi</i> .....             | 95  |
| <b>Tabel 4. 40</b> | <i>Penilaian Risk Event Penjualan atau Marketing</i> .....                 | 95  |
| <b>Tabel 4. 41</b> | <i>Penilaian Risk Agent Penjualan atau Marketing</i> .....                 | 96  |
| <b>Tabel 4. 42</b> | <i>Pengolahan Data HOR fase 1 Penjualan atau Marketing</i> .....           | 97  |
| <b>Tabel 4. 43</b> | <i>Risk Agent Dominan Penjualan atau Marketing</i> .....                   | 98  |
| <b>Tabel 4. 44</b> | <i>Severity dan Occurance Risk Agent Dominan Penjualan/Marketing</i> ..... | 99  |
| <b>Tabel 4. 45</b> | <i>Peta Risiko Penjualan/Marketing sebelum dilakukan Mitigasi</i> .....    | 100 |
| <b>Tabel 4. 46</b> | <i>Strategi Penanganan Penjualan atau Marketing</i> .....                  | 101 |
| <b>Tabel 4. 47</b> | <i>Pengolahan Data HOR Fase 2 Penjualan atau Marketing</i> .....           | 102 |
| <b>Tabel 4. 48</b> | <i>Urutan Prioritas Strategi Mitigasi Penjualan atau Marketing</i> .....   | 103 |
| <b>Tabel 4. 49</b> | <i>Peta Risiko Penjualan atau Marketing setelah dilakukan Mitigasi</i> .   | 104 |
| <b>Tabel 4. 50</b> | <i>Sub Kriteria bagian Pengadaan Bahan Baku</i> .....                      | 110 |
| <b>Tabel 4. 51</b> | <i>Sub Kriteria bagian Produksi</i> .....                                  | 115 |

|                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 4. 52</b> Sub Kriteria bagian Distribusi.....                                                        | 119 |
| <b>Tabel 4. 53</b> Sub Kriteria bagian Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                  | 122 |
| <b>Tabel 4. 54</b> Skala Perbandingan Berpasangan .....                                                       | 126 |
| <b>Tabel 4. 55</b> <i>Input</i> Elemen Pengadaan Bahan Baku pada ANP .....                                    | 127 |
| <b>Tabel 4. 56</b> Perbandingan Berpasangan Pada Pengadaan Bahan Baku.....                                    | 127 |
| <b>Tabel 4. 57</b> Nilai <i>Random Index</i> .....                                                            | 128 |
| <b>Tabel 4. 58</b> <i>Unweighted Super Matrix</i> Bagian Pengadaan Bahan Baku .....                           | 129 |
| <b>Tabel 4. 59</b> <i>Weighted Super Matrix</i> Bagian Pengadaan Bahan Baku .....                             | 129 |
| <b>Tabel 4. 60</b> <i>Limit Super Matrix</i> Bagian Pengadaan Bahan Baku .....                                | 130 |
| <b>Tabel 4. 61</b> Peringkat Mitigasi Bagian Pengadaan Bahan Baku ( <i>Super Matrix</i> )                     | 130 |
| <b>Tabel 4. 62</b> <i>Input</i> Elemen Produksi pada ANP.....                                                 | 131 |
| <b>Tabel 4. 63</b> Perbandingan Berpasangan Pada Produksi .....                                               | 132 |
| <b>Tabel 4. 64</b> <i>Unweighted Super Matrix</i> Bagian Produksi .....                                       | 134 |
| <b>Tabel 4. 65</b> <i>Weighted Super Matrix</i> Bagian Produksi .....                                         | 134 |
| <b>Tabel 4. 66</b> <i>Limit Super Matrix</i> Bagian Produksi.....                                             | 135 |
| <b>Tabel 4. 67</b> Peringkat Mitigasi Bagian Produksi ( <i>Super Matrix</i> ).....                            | 135 |
| <b>Tabel 4. 68</b> <i>Input</i> Elemen Distribusi pada ANP .....                                              | 136 |
| <b>Tabel 4. 69</b> Perbandingan Berpasangan Pada Distribusi .....                                             | 137 |
| <b>Tabel 4. 70</b> <i>Unweighted Super Matrix</i> Bagian Distribusi .....                                     | 138 |
| <b>Tabel 4. 71</b> <i>Weighted Super Matrix</i> Bagian Distribusi .....                                       | 139 |
| <b>Tabel 4. 72</b> <i>Limit Super Matrix</i> Bagian Distribusi .....                                          | 139 |
| <b>Tabel 4. 73</b> Peringkat Mitigasi Bagian Distribusi ( <i>Super Matrix</i> ) .....                         | 140 |
| <b>Tabel 4. 74</b> <i>Input</i> Elemen Penjualan atau Marketing pada ANP.....                                 | 141 |
| <b>Tabel 4. 75</b> Perbandingan Berpasangan Pada Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                        | 142 |
| <b>Tabel 4. 76</b> <i>Unweighted Super Matrix</i> Bagian Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                | 145 |
| <b>Tabel 4. 77</b> <i>Weighted Super Matrix</i> Bagian Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                  | 146 |
| <b>Tabel 4. 78</b> <i>Limit Super Matrix</i> Bagian Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                     | 147 |
| <b>Tabel 4. 79</b> Peringkat Mitigasi Bagian Penjualan atau <i>Marketing</i> ( <i>Super Matrix</i> )<br>..... | 148 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 1. 1</b> Grafik Jumlah Penjualan di UMKM APHE Kerupuk kulit Bulan Januari-Desember tahun 2022.....         | 2   |
| <b>Gambar 1. 2</b> Grafik Jumlah Keuntungan Kotor di UMKM APHE Kerupuk kulit Bulan Januari-Desember tahun 2022 ..... | 3   |
| <b>Gambar 2. 1</b> Bentuk Pengisian Kuesioner Matriks SSIM .....                                                     | 22  |
| <b>Gambar 2. 2</b> <i>Reachability</i> Matriks.....                                                                  | 24  |
| <b>Gambar 2. 3</b> <i>Struktur Difference Between a Hierarchy and a Network (a) a Hierarchy (b) a Network</i> .....  | 27  |
| <b>Gambar 2. 4</b> Kerangka Pemikiran .....                                                                          | 36  |
| <b>Gambar 3. 1</b> Prosedur Penelitian .....                                                                         | 38  |
| <b>Gambar 3. 2</b> Analisis MICMAC.....                                                                              | 48  |
| <b>Gambar 3. 3</b> Model Jaringan pada <i>Analytical Network Process (ANP)</i> .....                                 | 51  |
| <b>Gambar 4. 1</b> Lokasi UMKM APHE Kerupuk Kulit .....                                                              | 52  |
| <b>Gambar 4. 2</b> Struktur Organisasi UMKM Kerupuk Kulit APHE.....                                                  | 53  |
| <b>Gambar 4. 3</b> Aktivitas Alur Kerja di UMKM APHE Kerupuk Kulit.....                                              | 54  |
| <b>Gambar 4. 4</b> Proses Produksi di UMKM APHE Kerupuk Kulit .....                                                  | 56  |
| <b>Gambar 4. 5</b> Berat Kulit ditimbang .....                                                                       | 57  |
| <b>Gambar 4. 6</b> Kulit Sapi dibelah 4 bagian.....                                                                  | 57  |
| <b>Gambar 4. 7</b> Perontokan Bulu Kulit Sapi .....                                                                  | 58  |
| <b>Gambar 4. 8</b> Perebusan Kulit Sapi.....                                                                         | 58  |
| <b>Gambar 4. 9</b> Kulit Sapi di potong-potong dan pembersihan lemak .....                                           | 59  |
| <b>Gambar 4. 10</b> Pengeringan Tahap 1 Oven.....                                                                    | 59  |
| <b>Gambar 4. 11</b> Pengeringan Tahap 2 Penjemuran .....                                                             | 59  |
| <b>Gambar 4. 12</b> Penggorengan Pertama (Lapo) .....                                                                | 60  |
| <b>Gambar 4. 13</b> Penggorengan Kedua .....                                                                         | 61  |
| <b>Gambar 4. 14</b> Diagram Pareto Pengadaan Bahan Baku .....                                                        | 68  |
| <b>Gambar 4. 15</b> Diagram Pareto Produksi .....                                                                    | 80  |
| <b>Gambar 4. 16</b> Diagram Pareto Distribusi .....                                                                  | 89  |
| <b>Gambar 4. 17</b> Diagram Pareto Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                             | 98  |
| <b>Gambar 4. 18</b> SSIM Pengadaan Bahan Baku .....                                                                  | 110 |

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 4. 19</b> <i>Reachability Matrix</i> Pengadaan Bahan Baku .....                          | 111 |
| <b>Gambar 4. 20</b> <i>Conical Matrix</i> Pengadaan Bahan Baku.....                                | 111 |
| <b>Gambar 4. 21</b> Model ISM Pengadaan Bahan Baku.....                                            | 114 |
| <b>Gambar 4. 22</b> MICMAC Pengadaan Bahan Baku.....                                               | 114 |
| <b>Gambar 4. 23</b> SSIM Produksi.....                                                             | 116 |
| <b>Gambar 4. 24</b> <i>Reachability Matrix</i> Produksi.....                                       | 116 |
| <b>Gambar 4. 25</b> <i>Conical Matrix</i> Produksi .....                                           | 117 |
| <b>Gambar 4. 26</b> Model ISM Produksi .....                                                       | 118 |
| <b>Gambar 4. 27</b> MICMAC Produksi .....                                                          | 118 |
| <b>Gambar 4. 28</b> SSIM Distribusi .....                                                          | 119 |
| <b>Gambar 4. 29</b> <i>Reachability Matrix</i> Distribusi.....                                     | 120 |
| <b>Gambar 4. 30</b> <i>Conical Matrix</i> Distribusi.....                                          | 120 |
| <b>Gambar 4. 31</b> Model ISM Distribusi.....                                                      | 121 |
| <b>Gambar 4. 32</b> MICMAC Distribusi.....                                                         | 121 |
| <b>Gambar 4. 33</b> SSIM Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                     | 123 |
| <b>Gambar 4. 34</b> <i>Reachability Matrix</i> Penjualan atau <i>Marketing</i> .....               | 123 |
| <b>Gambar 4. 35</b> <i>Conical Matrix</i> Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                    | 124 |
| <b>Gambar 4. 36</b> Model ISM Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                | 125 |
| <b>Gambar 4. 37</b> MICMAC Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                                   | 125 |
| <b>Gambar 4. 38</b> Struktur ANP Pengadaan Bahan Baku .....                                        | 126 |
| <b>Gambar 4. 39</b> Urutan Mitigasi Bagian Pengadaan Bahan Baku ( <i>Super Decision</i> )<br>..... | 128 |
| <b>Gambar 4. 40</b> Struktur ANP Produksi.....                                                     | 131 |
| <b>Gambar 4. 41</b> Urutan Mitigasi Bagian Produksi ( <i>Super Decision</i> ) .....                | 133 |
| <b>Gambar 4. 42</b> Struktur ANP Distribusi .....                                                  | 136 |
| <b>Gambar 4. 43</b> Urutan Mitigasi Bagian Produksi ( <i>Super Decision</i> ) .....                | 138 |
| <b>Gambar 4. 44</b> Struktur ANP Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                             | 140 |
| <b>Gambar 4. 45</b> Urutan Mitigasi Penjualan atau <i>Marketing</i> ( <i>Super Decision</i> )..... | 144 |

## DAFTAR RUMUS

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Rumus 2.1</b> Penentuan peringkat <i>risk agent</i> HOR 1..... | 17 |
| <b>Rumus 2.2</b> Menghitung tingkat efektivitas HOR 2.....        | 18 |
| <b>Rumus 2.3</b> Menghitung total efektivitas HOR 2.....          | 18 |
| <b>Rumus 2.4</b> Menentukan Nilai <i>Eigenvector</i> .....        | 28 |
| <b>Rumus 2.5</b> Mencari Nilai $l_{maks}$ .....                   | 28 |
| <b>Rumus 2.6</b> Mencari <i>Consistency Index</i> (CI) .....      | 29 |
| <b>Rumus 2.7</b> Menentukan <i>Consistency Ratio</i> (CR).....    | 29 |
| <b>Rumus 3.1</b> Membentuk Matriks Perbandingan Berpasangan ..... | 49 |
| <b>Rumus 3.2</b> Menghitung Bobot Elemen.....                     | 50 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1. 1</b> Surat Ijin Penelitian di UMKM APHE Kerupuk Kulit.....                | 160 |
| <b>Lampiran 1. 2</b> Form Bimbingan Proposal Pembimbing 1 dan 2.....                      | 161 |
| <b>Lampiran 1. 3</b> Form Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1 dan 2.....                   | 162 |
| <b>Lampiran 1. 4</b> Produk UMKM APHE Kerupuk Kulit .....                                 | 163 |
| <b>Lampiran 1. 5</b> Wawancara dengan Pemilik UMKM.....                                   | 163 |
| <b>Lampiran 1. 6</b> Wawancara dengan <i>Expert</i> Pengadaan Bahan Baku .....            | 163 |
| <b>Lampiran 1. 7</b> Wawancara <i>Expert</i> Produksi.....                                | 164 |
| <b>Lampiran 1. 8</b> Wawancara <i>Expert</i> Distribusi .....                             | 164 |
| <b>Lampiran 1. 9</b> Wawancara <i>Expert</i> Penjualan/ <i>Marketing</i> .....            | 164 |
| <b>Lampiran 1. 10</b> Pengisian Kuesioner <i>Expert</i> Pengadaan Bahan Baku.....         | 165 |
| <b>Lampiran 1. 11</b> Pengisian Kuesioner <i>Expert</i> Produksi .....                    | 165 |
| <b>Lampiran 1. 12</b> Pengisian Kuesioner <i>Expert</i> Distribusi.....                   | 166 |
| <b>Lampiran 1. 13</b> Pengisian Kuesioner <i>Expert</i> Penjualan/ <i>Marketing</i> ..... | 166 |
| <b>Lampiran 1. 14</b> Kuesioner HOR Fase 1 Pengadaan Bahan Baku .....                     | 167 |
| <b>Lampiran 1. 15</b> Kuesioner HOR Fase 2 Pengadaan Bahan Baku .....                     | 169 |
| <b>Lampiran 1. 16</b> Kuesioner HOR Fase 1 Produksi.....                                  | 170 |
| <b>Lampiran 1. 17</b> Kuesioner HOR Fase 2 Produksi .....                                 | 174 |
| <b>Lampiran 1. 18</b> Kuesioner HOR Fase 1 Distribusi .....                               | 176 |
| <b>Lampiran 1. 19</b> Kuesioner HOR Fase 2 Distribusi .....                               | 179 |
| <b>Lampiran 1. 20</b> Kuesioner HOR Fase 1 Penjualan atau <i>Marketing</i> .....          | 181 |
| <b>Lampiran 1. 21</b> Kuesioner HOR Fase 2 Penjualan atau <i>Marketing</i> .....          | 185 |
| <b>Lampiran 1. 22</b> Perhitungan Manual HOR Produksi .....                               | 187 |
| <b>Lampiran 1. 23</b> Perhitungan Manual HOR Distribusi.....                              | 191 |
| <b>Lampiran 1. 24</b> Perhitungan Manual HOR Penjualan atau <i>Marketing</i> .....        | 194 |
| <b>Lampiran 1. 25</b> Kuesioner ISM Pengadaan Bahan Baku .....                            | 197 |
| <b>Lampiran 1. 26</b> Kuesioner ISM Produksi.....                                         | 198 |
| <b>Lampiran 1. 27</b> Kuesioner ISM Distribusi .....                                      | 199 |
| <b>Lampiran 1. 28</b> Kuesioner ISM Penjualan atau <i>Marketing</i> .....                 | 200 |
| <b>Lampiran 1. 29</b> Perhitungan Manual ISM Produksi.....                                | 201 |
| <b>Lampiran 1. 30</b> Perhitungan Manual ISM Distribusi .....                             | 203 |

|                       |                                                                 |     |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1. 31</b> | Perhitungan Manual ISM Penjualan atau <i>Marketing</i> .....    | 206 |
| <b>Lampiran 1. 32</b> | Kuesioner ANP Pengadaan Bahan Baku .....                        | 209 |
| <b>Lampiran 1. 33</b> | Kuesioner ANP Produksi.....                                     | 210 |
| <b>Lampiran 1. 34</b> | Kuesioner ANP Distribusi .....                                  | 211 |
| <b>Lampiran 1. 35</b> | Kuesioner ANP Penjualan atau <i>Marketing</i> .....             | 212 |
| <b>Lampiran 1. 36</b> | Panduan penggunaan perangkat lunak <i>Exsimpro</i> .....        | 213 |
| <b>Lampiran 1. 37</b> | Panduan penggunaan perangkat lunak <i>Super Decisions</i> ..... | 215 |
| <b>Lampiran 1. 38</b> | Surat Lulus Pengecekan <i>Turnitin</i> Perpustakaan .....       | 217 |
| <b>Lampiran 1. 39</b> | Surat Pengecekan Judul dan Abstrak.....                         | 218 |

