

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. CV BUDI UTAMA.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67.
- Arda, M. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 2(1), 61–69.
- Armi, Basithul & pradesyah, R. (2022). *Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam*. 3(1), 92.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2).
- Dahrani. (2021). Journal Reglement & Society Analysis Of Calculation And Withduction Of Pph Article 21 The Salary Of Civil Servant. *Internasional Journal Reglement & Society*, 2(3), 179–187.
- Dahrani, & Aulia, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Islam Pada Home Industry., 3(1), 30.
- Dahrani, Saragih, F., & Ritonga, P. (2022). Model Pengelolaan Keuangan Berbasis Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan, 6(2), 1509–1518.
- Dahrani, Sari, M., Saragih, F., & Jufrizen. (2021). Model Kepatuhan Wajib Pajak (Studi pada Wajib Pajak yang Melakukan Usaha di Kota Medan). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 379–389.
- Dahrani, & Siregar Indah, R. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kain Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Binanga (Studi Kasus Toko Kain A.A Mahmud). 3(3).
- Dini, S. C. L. & T. A. F. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2).
- Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume. *Jurnal Ilmiah*, 1(1)

- Eka, H. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Jannah, M., & Ashal, F. F. (2019). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix)
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Laporan Kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2015*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
- Kumalasari, N. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo. In *Kajian dan Riset Manajemen Profesional* (Vol. 3, Issue 2).
- Latief, N., Mandey, S. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- Prastiwi, Q. (2019). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris Bakery Medan* (Doctoral dissertation).
- Rangkuti, Freddy. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rica, R. S. (2021). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media TikTok, Studi Kasus pada Pelaku Usaha Fashion Daffa Hijab.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian bisnis (Pendekatan Kuantatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, S. (2018). Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan. *MATRIK: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 12(2), 82-87.
- Sadono, Sukirno. (2014). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda.

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong. INA-Rxiv, 1–22.

Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

