

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini penulis memfokuskan diri untuk menentukan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan CV. Anni Bakery menggunakan metode yaitu penelitian kuantitatif.. Kerangka teori digunakan sebagai pedoman untuk memastikan bahwa fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan (R. Mohammed, 2021).

3.1.1 Waktu dan Lokasi Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di CV. Anni Bakery yang bertempat di Kondangjaya, Karawang Timur, Karawang.

b. Waktu penelitian

Kegiatan ini dilakukan penulis pada Oktober-Desember 2022 dengan penyerahan judul disertasi ke sidang pengadilan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perumusan topik penelitian												
2	Perencanaan penelitian												
3	pelaksanaan penelitian												
	Pengumpulan data												
	Pengolahan dan analisis data												
4	penyusunan laporan												

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2023

3.2 Prosedur Penelitian

3.2.1 Sumber Data

1. Data Primer

Data primer suatu sumber data yang meneruskan data secara langsung ke pengumpul data dari sumber primer atau tempat dilakukannya objek penelitian melalui wawancara langsung dengan pemilik CV. Anni Bakery.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data dengan pengumpulan dan pengolahan tenaga berupa dokumentasi penelitian yaitu penelaahan terhadap dokumentasi, referensi dan laporan literatur yang relevan dengan subjek penelitian.

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data

Karena tujuan utama penelitian adalah untuk mengumpulkan data, metode pengumpulan data merupakan langkah utama dalam penelitian. Tanpa pengetahuan tentang metode pengumpulan data, peneliti tidak dapat memperoleh data sesuai dengan kriteria data yang telah ditetapkan sebelumnya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

- a. Wawancara adalah kegiatan di mana Anda memperoleh informasi langsung dari responden dengan mengajukan pertanyaan. Percakapan digunakan untuk menemukan masalah untuk dipertimbangkan atau untuk belajar lebih banyak dari responden. Wawancara dilakukan kepada pemilik CV. Anni Bakery, karyawan CV Anni Bakery dan konsumen.
- b. Observasi yaitu kegiatan menggunakan seluruh panca indera untuk memunculkan perhatian pada semua objek
- c. Dokumentasi adalah data tambahan yang dikumpulkan untuk mendukung data observasi dan wawancara, karena dokumentasi merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari data observasi dan wawancara.

3.2.3 Teknik Analisis Data

Metode penelitian kuantitatif yaitu metode penelitian berdasarkan filosofi positivisme (berdasarkan empirisme) yang digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu .), pengumpulan data menggunakan alat penelitian yang

objektif, dan analisis data bersifat kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis. Sugiyono (2018, hlm. 14).

3.2.3.1 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal

Rumus *Slovin* merupakan rumus yang bisa digunakan untuk mencari jumlah minimal sampel dari suatu populasi berhingga, atau disebut juga sebagai polling populasi berhingga. Rumus ini termasuk dalam sampel acak sederhana karena setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih. Di bawah ini adalah notasi rumus *Slovin* untuk menghitung sampel penelitian.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Sumber : Rangkuti (2016).

Keterangan:

n = sampel minimum

N = sampel populasi

e = persentase batas toleransi (*margin of error*)

1. Faktor internal
Sample populasi Internal dari Anni Bakery adalah 45 dengan persentase 10% dari jumlah sample populasi. Dengan perhitungan menggunakan rumus slovin maka didapatkan hasil 5 sample yaitu 1 direktur perusahaan, 1 penanggung jawab dan 1 staf dan 2 karyawan bagian pemasaran.
2. Faktor eksternal
Sample populasi eksternal dari Anni Bakery adalah 1100 dengan persentase 10%. Dari perhitungan menggunakan rumus slovin maka didapatkan hasil 110 sample.

3.2.3.2 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS).

Tabel 3. 2 Contoh *Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)*

Faktor Internal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
1. kekuatan			
2. dst			
1. kelemahan			
2. Dst			
Total			

Sumber : Rangkuti (2016).

Tabel 3. 3 . Contoh *Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS)*

Faktor Eksternal	Bobot	Rating	Bobot x Rating
Peluang			
1.			
2.			
..... dst			
Ancaman			
1.			
2.			
..... Dst			
Total			

Sumber : Rangkuti (2016).

3.2.3.3 Matriks Internal Eksternal (IE)

Tahapan yang menggabungkan faktor internal dan juga eksternal untuk menghasilkan alternatif strategi. Matriks IE ditunjukkan pada Gambar 3.1.

Gambar 3. 1 Matriks (IE)

		Total Skor Faktor Internal		
		4,0 Kuat	3,0 Rata-rata	2,0 Lemah
Total Skor Faktor Eksternal	Tinggi	I Pertumbuhan	II Pertumbuhan	III Penciutan
	Menengah	IV Stabilitas	V Pertumbuhan Stabilitas	VI Penciutan
	Rendah	VII Pertumbuhan	VIII Pertumbuhan	IX Likuidasi

Sumber : Rangkuti (2016).

Uraian yang lebih rinci dari sembilan strategi yang ada pada matriks IE yaitu.:

1. Strategi Pertumbuhan
2. Strategi pertumbuhan melalui Konsentrasi dan Diversifikasi
3. Konsentrasi melalui integrasi vertikal (sel 1)
4. Konsentrasi melalui integritas horizontal (sel 2 dan 5)
5. Diversifikasi Konsentrasi (sel 7)
6. Diversifikasi Konglomerat (sel 8)

3.2.3.4. Matriks SWOT

Analisis SWOT menunjukkan bahwa faktor internal (kekuatan, kelemahan) bisa diselaraskan dengan faktor eksternal (peluang, ancaman). Identifikasi posisi perusahaan dan melakukan pengembangan strategi alternatif dengan menggunakan matriks SWOT. Empat strategi dihasilkan, seperti yang ditunjukkan pada Tabel 3.4.

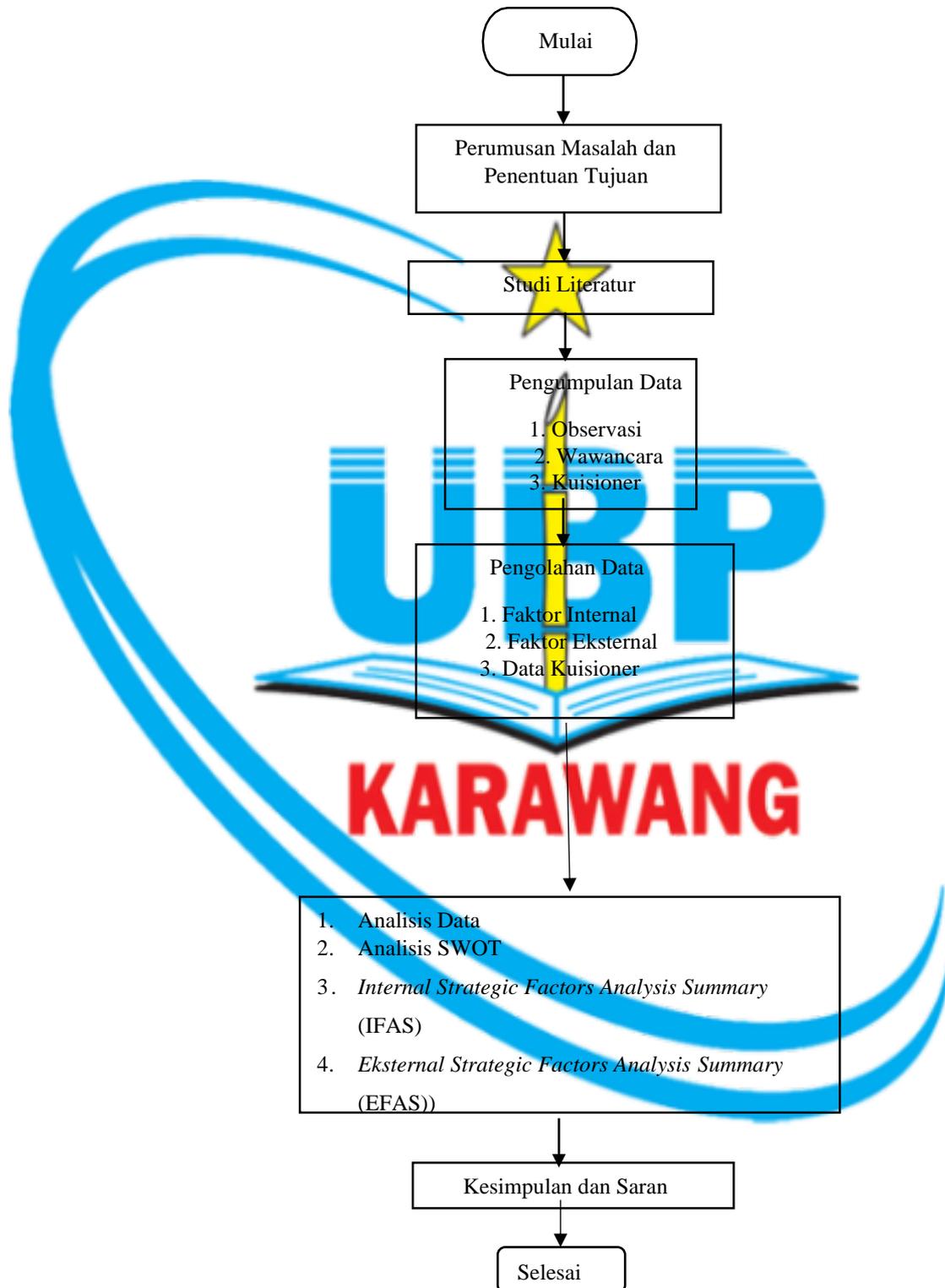
Tabel 3. 4 Matriks SWOT

IFAS	STRENGTH (S)	WEAKNESS (W)
	Tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal	Tentukan 5-10 faktor-faktor kelemahan internal
EFAS	STRATEGI SO	STRATEGI WO
Tentukan 5-10 faktor-faktor peluang eksternal	Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
THREATHS (T)	STRATEGI ST	STRATEGI WT
Tentukan 5-10 faktor-faktor ancaman eksternal	Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan menggunakan kekuatan	Ciptakan strategi yang Meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman

Sumber : Rangkuti (2016).

3.2.4 Alur Penelitian

Berikut adalah alur penelitian pada CV. Anni Bakery :



Gambar 3. 3 Flowchart Penelitian

Sumber : Data diolah oleh penulis, 2022

