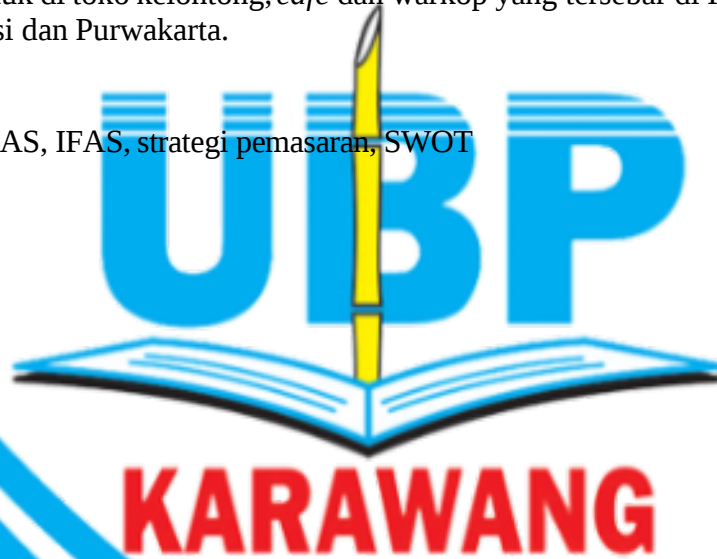


ABSTRAK

CV. Anni Bakery merupakan perusahaan yang bergerak di sektor pangan berupa pabrik roti di Kabupaten Karawang, Jawa Barat yang telah beroperasi sejak tahun 1998 yang didirikan oleh H. Joni dari Kota Malang. Penghasilan CV. Anni Bakery Presentasinya masih *fluktuatif* dan penjualannya belum mencapai target. Hasil penelitian dari Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan penjualan usaha menggunakan analisis SWOT menunjukkan bahwa perusahaan pada kuadrat I didapatkan dari penggabungan nilai dari IFAS 3.75 dan nilai EFAS 3.42. Strateginya yaitu memanfaatkan kemajuan teknologi dengan lebih mengaktifkan *website*, melakukan promosi melalui media, membuka cabang baru, membuat toko ritel dengan mengadakan promosi pada saat opening, merekrut karyawan khusus mengelolah media sosial, menjaga harga jual tetap terjangkau, meningkatkan jumlah sarana transportasi penjualan roti, karyawan melakukan promosi dan Menitipkan produk di toko kelontong, *cafe* dan warkop yang tersebar di Kabupaten Karawang, Bekasi dan Purwakarta.

Kata Kunci : EFAS, IFAS, strategi pemasaran, SWOT



ABSTRACT

CV. Anni Bakery is a company engaged in the food sector in the form of a bakery factory in Karawang Regency, West Java, which has been operating since 1998 and was founded by H. Joni from Malang City. CV. Anni Bakery's income The presentation is still fluctuating, and the Sales Using not reached the target. The results of the research from Marketing Strategy Analysis to Increase Business Sales Using SWOT Analysis show that companies in square I are obtained from a combination of IFAS 3.65 and EFAS 3.42. The strategy is to take advantage of advances in technology by activating websites more, promoting through the media, opening new branches, creating retail stores by holding promotions at the opening, recruiting employees specifically to manage social media, keeping selling prices affordable, increasing the number of means of transportation for selling bread, employees carrying out promotions and leaving products in grocery stores, cafes and warkop spread across Karawang, Bekasi and Purwakarta Regencies.

Keywords: *EFAS, IFAS, marketing strategy, SWOT*

