

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari data – data yang didapatkan penulis dari hasil penelitian dan pengamatan di PT.Tobaco manufacture dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Sebagai Metode penurunan waktu *setup brand changeover* menggunakan metode *Single Minutes Exchange Of Dies (Smed)* , berdasarkan data penelitian di atas terdapat 60 aktifitas kegiatan *changeover* dan selanjutnya dilakukan perhitungan awal menggunakan *stopwatch* waktu kegiatan internal dengan total waktu *setup* 297 menit.
2. Perbaikan 60 aktifitas kegiatan dengan memisahkan aktifitas kegiatan internal dan eksternal didapatkan 30 aktifitas internal dan 30 aktifitas eksternal selanjutnya memisahkan waktu kegiatan dan memastikan waktu kegiatan dapat di kurangi dan pisahkan antara internal *setup* dan eksternal *setup* dengan total waktu internal 143 menit dan waktu eksternal 84 menit
3. Dari hasil data penelitian Waktu *Changeover* awal sebelum perbaikan yaitu Total waktu 297 menit dan setelah perbaikan dengan total waktu 143 menit memiliki perbandingan waktu yang sangat signifikan memiliki selisih waktu sebelum perbaikan dan sesudah perbaikan sebanyak 154 menit dan bisa lebih rendah dari waktu standart yang diberikan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan Adapun saran dari hasil penelitian penulis bagi perusahaan PT.Tobaco Manufacture sebagai berikut

1. Perusahaan PT.Tobaco Manufacture sebaiknya menggunakan metode *single minutes exchange of dies (smed)* untuk mengurangi waktu *setup brandchange over*. Untuk memperbaiki waktu *setup* yang tinggi diatas standart dan bisa di kurangi dengan metode (*smed*) sesuai apa yang di harapkan perusahaan.