

DAFTAR PUSTAKA

- Afuan, L. (2018). *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2018 SENTIMEN ANALISIS DI TWITTER (STUDI KASUS: RESEPSI PERNIKAHAN PUTRI PRESIDEN RI KE-7)*. November 2017, 1–6.
- Akbar, M. N., Hasanahmar'iyah Rusydi, N., Hasrul, M., & Ramadhanti, S. (2022). *Sentiment Analysis Terhadap Review Aplikasi Maxim di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine (SVM)*. 2(2), 1. <http://tin.fst.uin-alauddin.ac.id/jurnal/index.php/agents/article/view/39/35>
- Alakh, S. (2020). Categorical Encoding | One Hot Encoding vs Label Encoding. Analytics Vidhya. <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2020/03/one-hot-encoding-vs-label-encoding-using-scikit-learn/>
- Ariyanti, D., & Iswardani, K. (2020). Teks Mining untuk Klasifikasi Keluhan Masyarakat Pada Pemkot Probolinggo Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 4(3), 125–132.
- Digimi, I. (2018). Google Colab Gratis Untuk Belajar Deep Learning. Diakses 12 Juni 2019, dari <https://imamdigimi.github.io/post/google-colab-gratis-untuk-belajar-deep-learning/>.
- Fanissa, S., Fauzi, M. A., & Adinugroho, S. (2018). Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2766–2770. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Herwanto, H. (2019). Diagnosa Statistik Pemetaan Pemahaman Bahasa Pemograman Sebagai Acuan Untuk Mempersiapkan Penelitian Mahasiswa. *Nuansa Informatika*, 13(2), 33. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v13i2.1950>
- Khobragade, R., & Patil, L. H. (2019). Facebook Data Mining and Sentiment Analysis Using R Language. *Ijcset*, 9, 16–20. www.ijcset.net
- Lhokseumawe, P. N., Pengantar, K., Alwie, rahayu deny danar dan alvi furwanti, Prasetio, A. B., & Andespa, R. (2020). Penerapan Algoritma Support Vector Machine (Svm) Untuk Klasifikasi Sentimen Analisis Terhadap Opini Postingan Twitter (Maxim). *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 201*, 2(1), 41–49.

- Medy, & Alviva. (2019). Implementasi Algoritma C4.5 Menggunakan Python Untuk Klasifikasi Kepuasan Konsumen. *Progres*, 49–55. <https://jurnal.stmikprofesional.ac.id/index.php/Progress/article/view/146/22>.
- Mutiara, Z., Antonius, B., & Leviane, J. H. L. (2020). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial Twitter as a Media for Self-Disclosure Among Millennials. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Sam Ratulangi, 1–8. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31979/30381>.
- Nawangsih, I., Melani, I., Fauziah, S., & Artikel, A. I. (2021). Pelita Teknologi Prediksi Pengangkatan Karyawan Dengan Metode Algoritma C5.0 (Studi Kasus Pt. Mataram Cakra Buana Agung. *Jurnal Pelita Teknologi*, 16(2), 24–33.
- Ndun, R. I. (2020). Mendeteksi jenis burung berdasarkan gambar menggunakan Deep Learning. 21–22.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Ruger, A. H., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2021). Sentimen Analisis Pelanggan Shopee di Twitter dengan Algoritma Naive Bayes. *Journal of Information Technology*, 1(2), 26–29. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v1i2.282>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 10(2), 681–686. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/3487>
- Syihabudin, A., Ratna Juwita, A., & Rizki Pratama, A. (2023). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Terhadap Produk Motor Matic Honda Beat dan Scoopy. *Scientific Student Journal for Information, Technology and Science*, IV(1), 95–101.