

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dari algoritma *Naïve Bayes* yang telah dilakukan. Adapun beberapa hal yang dihasilkan yaitu :

1. Algoritma *Naïve Bayes* dapat diterapkan untuk melakukan analisis sentimen terhadap aplikasi maxim. Adapun langkah penerapan algoritma *Naïve Bayes* meliputi pengumpulan data sebanyak 1.806 data , *Cleaning* data yang terdiri dari penghapusan data duplikat dan bahasa yang tidak dikenal dengan total akhir data sebanyak 905 data. Pengolahan data yang terdiri dari *Cleaning, Case Folding, Tokenizing, Stopwords Removal, dan Stemming*. Lalu dilakukan pelabelan data, pembobotan kata, pembagian data dengan presentase 80% data latih dan 20% data uji, maka diperoleh hasil pengujian yaitu 118 data positif dan 63 data negatif dari pengujian model algoritma *Naïve Bayes*. Hasil pengujian model dapat mengetahui seberapa efektif opini masyarakat terhadap aplikasi maxim.
2. Hasil analisis sentimen dengan kata kunci “maxim” pada penelitian ini dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes* memperoleh nilai *accuracy* sebesar 79%, *precision* sebesar 85%, dan *recall* sebesar 48%.

#### 5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan yang telah didapatkan, maka didapatkan beberapa hal yang dijadikan saran antara lain :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan algoritma yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat sehingga dapat membandingkan hasil uji model untuk mencari algoritma klasifikasi yang terbaik.
2. Diharapkan bisa menambahkan dataset yang lebih banyak.