

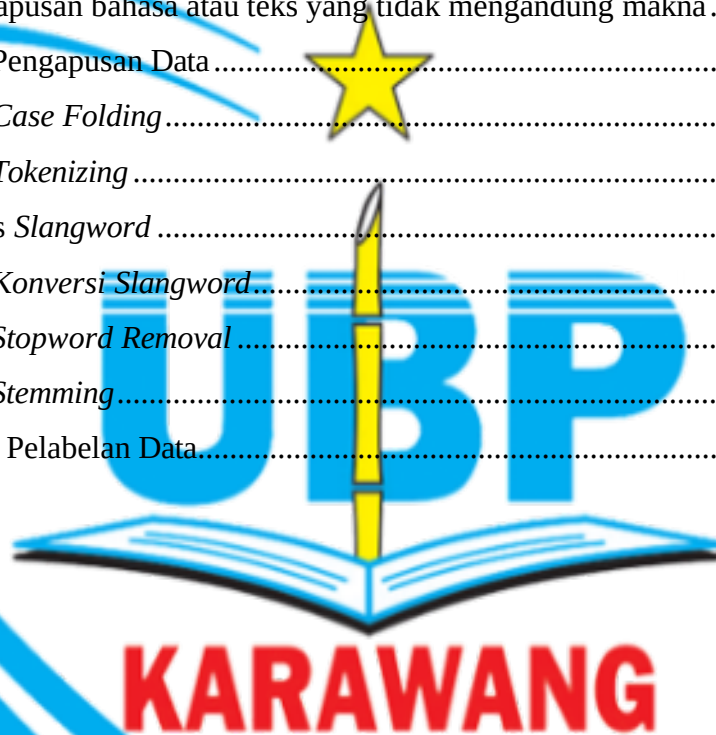
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Analisis Sentimen	3
2.2 Maxim.....	3
2.3 Media Sosial	4
2.4 Twitter.....	4
2.5 Python.....	4
2.6 Google Colaboratory.....	5
2.7 Text Mining.....	5
2.8 Naïve Bayes	6
2.9 Confusion Matrix.....	6
2.10 Penelitian Terkait	8
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Objek Penelitian.....	11
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.3 Prosedur Penelitian	12
3.3.1 Analisis Masalah	12
3.3.2 Pengumpulan Data.....	13

3.3.3	<i>Text Processing</i>	13
3.3.4	Implementasi	16
3.3.5	Pengujian	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		18
4.1	Hasil Analisis Masalah	18
4.2	Hasil Pengumpulan Data	18
4.3	Hasil <i>Text Processing</i>	19
4.3.1	<i>Cleanning Data</i>	19
4.3.2	<i>Case Folding</i>	21
4.3.3	<i>Tokenizing</i>	24
4.3.4	<i>Konversi Slangword</i>	26
4.3.5	<i>Stopwords Removal</i>	30
4.3.6	Stemming	33
4.3.7	Pelabelan Data	35
4.4	Implementasi	36
4.4.1	<i>TF – IDF</i>	36
4.4.2	Pembagian Data	37
4.4.3	Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	37
4.5	Pengujian	38
BAB V KESIMPULAN		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN		44
RIWAYAT PENULIS		60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Confusion Matrix</i>	7
Tabel 2.2 Penelitian Terkait.....	8
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	12
Tabel 3.2 Contoh Pelabelan Data	16
Tabel 4.1 Penghapusan Data Duplikat	19
Tabel 4.2 Penghapusan bahasa atau teks yang tidak mengandung makna	20
Tabel 4.3 Hasil Penghapusan Data	21
Tabel 4.4 Hasil <i>Case Folding</i>	22
Tabel 4.5 Hasil <i>Tokenizing</i>	24
Tabel 4.6 Kamus <i>Slangword</i>	27
Tabel 4.7 Hasil <i>Konversi Slangword</i>	27
Tabel 4.8 Hasil <i>Stopword Removal</i>	30
Tabel 4.9 Hasil <i>Stemming</i>	33
Tabel 4.10 Hasil Pelabelan Data.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Postingan Positif	11
Gambar 3.2 Postingan Negatif	11
Gambar 3.3 Prosedur Penelitian	12
Gambar 3.4 Contoh <i>Case Folding</i>	14
Gambar 3.5 Contoh <i>Tokenizing</i>	14
Gambar 3.6 Contoh <i>Konversi Slangword</i>	15
Gambar 3.7 Contoh <i>Stopwords Removal</i>	15
Gambar 3.8 Contoh <i>Stemming</i>	15
Gambar 4.1 Hasil Pengumpulan Data	19
Gambar 4.2 Kode Program <i>Case Folding</i>	22
Gambar 4.3 Kode Program <i>Tokenizing</i>	24
Gambar 4.4 Hasil Ejaan.id.....	27
Gambar 4.5 Kode Program <i>Konversi Slangword</i>	27
Gambar 4.6 Isi <i>Library</i> Sastrawi	30
Gambar 4.7 Kode Program <i>Stopwords Removal</i>	30
Gambar 4.8 Kode Program <i>Stemming</i>	33
Gambar 4.9 Kode Program TF-IDF	36
Gambar 4.10 Kode Program Pembagian Data.....	37
Gambar 4.11 Kode Program Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	37
Gambar 4.12 Kode Program <i>Confusion Matrix</i>	38
Gambar 4.13 Hasil Dari Perhitungan <i>Confusion Matrix</i>	38
Gambar 4.14 Kode Program <i>Accuracy, Precision, dan Recall</i>	39
Gambar 4.15 Hasil Nilai <i>Accuracy, Precision, dan Recall</i>	40
Gambar 4.16 Nilai Presentase <i>Accuracy, Precision, dan Recall</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Validasi Pelabelan Data	44
Lampiran 2 Pengumpulan Data	45
Lampiran 3 <i>Source Code</i>	47
Lampiran 4 Pengguna <i>Twitter</i> di dunia	52
Lampiran 5 Pengguna <i>Twitter</i> di Indonesia	53
Lampiran 6 Komentar Positif Pada <i>Twitter</i>	54
Lampiran 7 Komentar Negatif Pada <i>Twitter</i>	55
Lampiran 8 Form Bimbingan Tugas Akhir	56
Lampiran 9 Lembar Revisi Ketua Penguji	57
Lampiran 10 Lembar Revisi Anggota Penguji 1	58
Lampiran 11 Lembar Revisi Anggota Penguji 2	59

