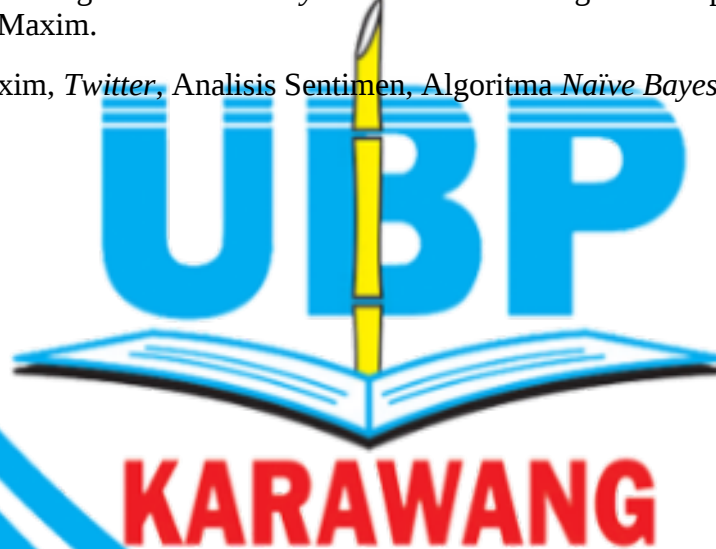


ABSTRAK

Transportasi merupakan salah satu hal yang saat ini dibutuhkan masyarakat, salah satu transportasi umum yang paling banyak diminati oleh berbagai kalangan yaitu jasa ojek *online*, layanan transportasi *online* yang relatif baru di Indonesia salah satunya adalah Maxim. Untuk mengetahui bagaimana tanggapan masyarakat terhadap layanan tersebut dapat dilihat dari beberapa media sosial, salah satunya media sosial *Twitter*. Pada penelitian ini dilakukan analisis sentimen terhadap aplikasi maxim dengan menerapkan algoritma klasifikasi *naive bayes*. Proses dimulai dengan *crawling* data dengan kata kunci "maxim". Kemudian dibagi menjadi dua kategori yaitu kategori positif dan kategori negatif. Data tersebut melalui tahapan pengolahan data, lalu dilakukan pelabelan data, dan pembagian data yaitu 80% data latih dan 20% data uji. dari penelitian ini didapatkan nilai Akurasi sebesar 79%, *precision* 85%, dan *recall* sebesar 48%. Dari hasil penelitian ini terungkap bahwa algoritma *Naïve Bayes* efektif untuk menganalisis opini publik tentang aplikasi Maxim.

Kata kunci: Maxim, *Twitter*, Analisis Sentimen, Algoritma *Naïve Bayes*



ABSTRACT

Transportation is one of the things that people currently need, one of the public transportation that is most in demand by various groups, namely online motorcycle taxi services, relatively new online transportation services in Indonesia, one of which is Maxim. To find out how the public's response to these services can be seen from several social media, one of which is Twitter social media. In this study, sentiment analysis was carried out on the maxim application by applying the Naive Bayes classification algorithm. The process starts with crawling data with the keyword "maxim". Then it is divided into two categories, namely the positive category and the negative category. The data goes through the stages of data processing, then data labeling is carried out, and data sharing is 80% training data and 20% test data. from this study obtained an accuracy value of 79%, precision 85%, and recall of 48%. From the results of this study it was revealed that the Naïve Bayes algorithm is effective for analyzing public opinion about the Maxim application.

Keywords: Maxim, Twitter, Sentiment Analysis, Naïve Bayes Algorithm

