

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Mohammad Hamid et al. (2021). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, K-NN, dan SVM dalam Pengklasifikasian Sentimen Media Sosial. Seminar Nasional Statistika X, 10(1).
- Bhiantara, Ida Bagus Prayoga. (2018). Teknologi Blockchain Cryptocurrency Di Era Revolusi Digital. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Informatika, 9, 173–177. <http://pti.undiksha.ac.id/senapati>.
- Deviyanto, Akhmad & M. Didik R. Wahyudi. (2018). Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. JISKa (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga). 3(1), 1-13.
- Fikri, Mujaddid Izzul, Trifebi Shina Sabrila & Yufis Azar. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. Smatika Jurnal, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>.
- Fitri, Evita et al. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine. Transformatika, 18(1), 71–80. <https://doi.org/10.26623/transformatika.v18i1.2317>.
- Handayani, Eni Tri & Ari Sulistiyawati. (2021). Analisis Sentimen Respon Masyarakat Terhadap Kabar Harian Covid-19 Pada Twitter Kementerian Kesehatan Dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI). 2(1), 32-37.
- Hartanto. (2017). Text Mining Dan Sentimen Analisis Twitter Pada Gerakan Lgbt. Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah, 9(1), 18–25. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v9i1.9561>.
- Hasanah, Quswatun, Hardian Oktavianto, & Yeni Dwi Rahayu. (2022). Analisis Algoritma Gaussian Naive Bayes Terhadap Klasifikasi Data Pasien Penderita Gagal Jantung. Jurnal Smart Teknologi. 3(4), 382-389.
- Isnain, Auliya Rahman et al. (2021). Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma SVM. JDMSI. 2(1), 31-37.

- Kautsar, Naufal Azis & Marten Hanura. (2022). Penerapan European Legal Framework Mengenai Rezim Anti Money Laundering (AML) Pada Cryptocurrency Sebagai Upaya Pencegahan Kejahatan Keuangan. *Journal of International Rel*, 8(1), 21–31.
- Lestari, Agnes Rossi Trisna, Rizal Setya Perdana, & M. Ali Fauzi. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada DKI 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Näive Bayes dan Pembobotan Emoji. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718–1724. <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Mahawardana, Putu Pasek Okta, Gusti Arya Sasmita & I Putu Agus Eka Pratama. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*. 3(1).
- Mutiara, Tika Adilah et al. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Larangan Mudik pada Twitter Menggunakan Naive Bayes. *Jurnal CoreIT*, 6(2), 85–88. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/coreit.v6i2.9727>.
- Noh, Mohd Shahid Mohd & Mohamed Syakir Abu Bakar. (2020). Cryptocurrency as A Main Currency: A Maqasidic Approach. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 4(1), 115.
- Nitha, Dewa Ayu Fera & I Ketut Westra. (2020). Investasi Cryptocurrency Berdasarkan Peraturan Bappebti No. 5 Tahun 2019. *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, 9(4), 712–722. <https://doi.org/10.24843/jmhu.2020.v09.i04.p04>.
- Oktavianto, Andri, & Persada, Satria Fadil. (2021). Persepsi Publik Tentang Pembelajaran Daring di Indonesia: Studi Menggunakan ELK Stack dan Python untuk Analisis Sentimen di Twitter. *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), 170–175.
- Pintoko, Brata Mas & Kemas Muslim Lhaksamana. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *E-Proceeding of Engineering*, 5(3), 8121–8130.
- Prasetya, Adam et al. (2021). Sentiment Analisis Terhadap Cryptocurrency Berdasarkan Comment Dan Reply Pada Platform Twitter. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 268–277.

- Salam, Abu, Junta Zeniarja, & Rima Septiyan Uswatun Khasanah. (2018). Analisis Sentimen Data Komentar Sosial Media Facebook Dengan K-Nearest Neighbor (Studi Kasus Pada Akun Jasa Ekspedisi Barang J&T Ekspres Indonesia). Prosiding SINTAK. 2, 480-486.
- Schut, Milan. (2017). Bitcoin analysis from an investor's perspective Insight into market relations and diversification possibilities. Semantic Scholar, 33.
- Sihombing, Septiana, M. Rizky Nasution & Isfenti Sadalia. (2021). Analisis Fundamental Cryptocurrency terhadap Fluktuasi Harga: Studi Kasus Tahun 2019-2020. Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen. 2(3), 213–224. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i3.373>.
- Sipayung, Evasaria Magdalena, Herastia Maharani & Ivan Zefanya. (2016). Perancangan Sistem Analisis Sentimen Komentar Pelanggan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. Jurnal Sistem Informasi (JSI), 8(1), 959–965. <https://doi.org/https://doi.org/10.36706/jsi.v8i1.3250>.
- Siregar, Amril Mutoi, Anis Fitri Nur Masruriyah & Yogi Firman Alfiansah. (2022). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors untuk Analisis Sentimen pada Buletin APTIKOM. Scientific Student Journal for Information, Technology and Science. 3(1), 125-132.
- Sulaiman, Fahmi Ilmawan, Wing Wahyu Winarno & Mei Parwanto Kurniawan. (2021). Perancangan Aplikasi Klasifikasi Sentimen Berbasis Web Terhadap Mata Uang Kripto. FAHMA, 19(3), 27–41.
- Yohandi, Axel, Nanik Trihastuti & Darminto Hartono. (2017). Implikasi Yuridis Penggunaan Mata Uang Virtual Bitcoin Sebagai Alat Pembayaran Dalam Transaksi Komersial (Studi Komparasi Antara indonesia-Singapura). Diponegoro Law Journal, 6(2), 1–19. <https://doi.org/10.1017/S0269888907001014>.
- Zamachsari, Faried et al. (2020). Analisis Sentimen Pemindahan Ibu Kota Negara dengan Feature Selection Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi), 4(3), 504–512. <https://doi.org/https://doi.org/10.29207/resti.v4i3.1942>.