

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil hasil dari pengujian algoritma naïve bayes yang telah dilakukan, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Algoritma Naïve Bayes dapat diimplementasikan untuk melakukan analisis sentiment terhadap kebijakan pemerintah tentang larangan penjualan rokok batangan. Langkah-langkah proses implementasi algoritma Naïve Bayes meliputi pengumpulan data dengan total data 1.211, *Cleaning* yang terdiri dari penghapusan data duplikat dan kata asing yang tidak dikenal dengan total keseluruhan 918 data, *Preprocessing* yang berisi *case folding*, *tokenizing*, *normalize*, *stopword*, dan *stemming*. Pembuatan *labelling*, pembobotan kata, pembagian data dengan presentase 80% data latih dan 20% data uji, maka diperoleh hasil pengujian yaitu 94 Negatif dan 90 hasil positif dari pengujian model algoritma naïve bayes. Hasil pengujian model dapat digunakan untuk memahami seberapa efektif pandangan masyarakat terhadap larangan penjualan rokok batangan yang diterapkan oleh pemerintah Indonesia.
2. Hasil analisis sentimen dengan kata kunci “larangan penjualan rokok batangan” dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan algoritma Naïve Bayes mendapatkan nilai *accuracy* sebesar 73% terlihat cukup baik, *precision* 84% menunjukkan bahwa cenderung mengklasifikasikan sentimen yang sebenarnya negatif sebagai positif, dan *recall* sebesar 69% menunjukkan bahwa masih mempunyai ruang untuk ditingkatkan.

5.2. Saran

Dari kesimpulan yang sudah didapatkan maka ada beberapa saran yaitu sebagai berikut.

1. Menggunakan Algoritma Naïve Bayes memberikan hasil yang cukup baik dalam mengklasifikasikan sentimen masyarakat terkait larangan penjual rokok batangan. Namun, diingat bahwa hasil penelitian ini berdasarkan pada dataset dan kondisi yang spesifik, dan dapat berbeda jika di terapkan pada situasi yang berbeda.

2. Perlu untuk dilakukan evaluasi dan pengembangan metode analisis sentimen untuk meningkatkan keakuratan dan kualitas hasil. Karena dari penelitian cenderung memiliki nilai *precision* 84% lebih besar daripada hasil nilai *accuracy*, dan *recall*.

