

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021) 'Pengertian Analisis Menurut Para Ahli, Kenali Fungsi, Tujuan, dan Jenisnya', 29/05/2021, Available at: <https://m.liputan6.com/hot/read/4569178/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-kenali-fungsi-tujuan-dan-jenisnya> (Accessed: 30 December 2022).
- Adhi Putra, A.D. (2021) 'Analisis Sentimen pada Ulasan pengguna Aplikasi Bibit Dan Bareksa dengan Algoritma KNN', *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(2) : 636–646. doi:10.35957/jatisi.v8i2.962.
- Agung Permatasari, P., Linawati and Jasa, L. (2021) 'Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial', *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2) : 177–186. doi:10.24843/MITE.2021.V20I02.P01.
- Agustina, N.C. *et al.* (2022) 'Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store', *Malcom: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1) : 47–54. doi:10.57152/MALCOM.V2I1.195.
- Alita, D. and Isnain, A.R. (2020) 'Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier', *Jurnal Komputasi*, 8(2) : 50–58. doi:10.23960/komputasi.v8i2.2615.
- Ariyanti, D. and Iswardani, K. (2020) 'Teks Mining untuk Klasifikasi Keluhan Masyarakat Menggunakan Algoritma Naïve Bayes', *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 4(3) : 125–132.
- Arti kata analisis - *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online* (no date). Available at: <https://kbbi.web.id/analisis> (Accessed: 10 January 2023).
- Asyrofi, R.R.P., Affandy, A.N. and Hermoyo, R.P. (2022) 'Analisis Plagiarisme Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Terakreditasi Sinta', *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6) : 9957–9964. doi:10.31004/JPDK.V4I6.9962.
- Dwi Ayu Lestari, R., Setya Rintyarna, B. and Dasuki, M. (2022) 'Application Of N-Gram On K-Nearest Neighbor Algorithm To Sentiment Analysis Of TikTok Shop Shopping Features', *Jurnal Mantik*, 6(3) : 2685–4236.
- Estika, I. Di, Darmawan, I. and Pratiwi, O.N. (2021) 'Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naive

- Bayes (studi Kasus : Bukalapak)', *eProceedings of Engineering*, 8(2). doi:10.34818/EOE.V8I2.14676
- Fahmi, B. (2021) *Ini Perbedaan Google Play Store dan Google Store, Jangan Tertukar! - Semua Halaman - Nextren.grid.id, nextren.grid.id*. Available at: <https://nextren.grid.id/read/013006415/ini-perbedaan-google-play-store-dan-google-store-jangan-tertukar?page=all> (Accessed: 30 December 2022).
- Fanissa, S., Fauzi, M.A. and Adinugroho, S. (2018) 'Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking', *Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(8) : 2766–2770. Available at: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Febrianti, Y.M., Indriati and Widodo, A.W. (2018) 'Analisis Sentimen Pada Ulasan “ Lazada ” Berbahasa Indonesia Menggunakan K-Nearest Neighbor (K-NN) Dengan Perbaikan Kata Menggunakan Jaro Winkler Distance', 2(10) : 3689–3698.
- Herlinawati, N. *et al.* (2020) 'Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes dan Support Vector Machine', *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(2) : 293–298. doi:10.24114/CESS.V5I2.18186.
- Herwanto, H. (2019) 'Diagnosa Statistik Pemetaan Pemahaman Bahasa Pemograman Sebagai Acuan Untuk Mempersiapkan Penelitian Mahasiswa', *Nuansa Informatika*, 13(2) : 33. doi:10.25134/nuansa.v13i2.1950.
- Hozairi, Anwari and Alim, S. (2021) 'Implementasi Orange Data Mining Untuk Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Dengan Model K-Nearest Neighbor, Decision Tree Serta Naive Bayes', *Network Engineering Research Operation*, 6(2) : 133. doi:10.21107/nero.v6i2.237.
- Indri (2021) *Aplikasi TikTok Seller Mungkinkan Kamu Mengatur Toko Online Lewat HP - Urbandigital, urbandigital.id*. Available at: <https://urbandigital.id/aplikasi-tiktok-seller-toko-online-hp/> (Accessed: 22 December 2022).
- Khairi, A., Ghozali, A.F. and Hidayah, A.D.N. (2021) 'Implementasi K-Nearest Neighbor (KNN) untuk Mengklasifikasi Masyarakat Pra-Sejahtera Desa Sapikerep Kecamatan Sukapura', *TRILOGI: Jurnal Ilmu Teknologi*,

Kesehatan, dan Humaniora, 2(3) : 319–323.
doi:10.33650/TRILOGI.V2I3.2878.

Kusuma, P.D. (2020) *Machine Learning Teori, Program, Dan Studi Kasus*. Deepublish. Available at:
<https://books.google.co.id/books?id=4k3sDwAAQBAJ>.

Locarso, G.K. (2022) ‘Analisis Sentimen Review Aplikasi Pedulilindungi Pada Google Play Store Menggunakan NBC’, *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 6(2) : 353–361.

Mahawardana, P.P.O., Sasmita, G.A. and Pratama, I.P.A.E. (2022) ‘Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python’, *JITTER : Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 3(1) : 810–820.

Manik, G., Ernawati, I. and Nurlaili, I. (2021) ‘Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus : Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play)’, *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, 2(2) : 64–74.

Merwe, J. Van Der (2022) ‘What is Google Play?’, *androidpolice.com*. Available at: <https://www.androidpolice.com/what-is-google-play/>.

Perez, S. (2021) *TikTok’s newest app lets sellers manage their online stores via their smartphone* TechCrunch, www.techcrunch.com. Available at: <https://techcrunch.com/2021/12/06/tiktoks-newest-app-lets-sellers-manage-their-online-stores-via-their-smartphone/> (Accessed: 5 January 2023).

Pratama, S.R. and Mirza, A.H. (2021) ‘Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Inflasi Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Pada BPS Kota Palembang’, *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS)*, 3(2) : 245–255.

Ratnapuri, C.I. *et al.* (2023) ‘Users Opinion Mining of Tiktok Shop Social Media Commerce To Find Business Opportunities for Small Businesses’, *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 101(1) : 214–222.

Rahayu, I.P., Fauzi, A. and Indra, J. (2022) ‘Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine’,

- Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 4(2) : 296.
doi:10.30865/json.v4i2.5381
- Rifai, M.F., Jatnika, H. and Valentino, B. (2019) 'Penerapan Algoritma Naïve Bayes Pada Sistem Prediksi Tingkat Kelulusan Peserta Sertifikasi Microsoft Office Specialist (MOS)', *Petir*, 12(2), pp. 131–144.
doi:10.33322/petir.v12i2.471.
- Sari, F.V. and Wibowo, A. (2019) 'Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.ID Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi', *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 10(2) : 681–686.
- Sitanggang, D.D.K.P. (2022) *Pengertian Analisis Adalah: Berikut Jenis dan Fungsinya*, [www.detik.com](https://www.detik.com/bali/berita/d-6458995/pengertian-analisis-adalah-berikut-jenis-dan-fungsinya). Available at: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6458995/pengertian-analisis-adalah-berikut-jenis-dan-fungsinya> (Accessed: 30 December 2022).
- Siregar, A.M., Faisal, S. and Widiarto, B. (2023) 'Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Universitas Buana Perjuangan Karawang Dengan Algoritme SVM dan Naive Bayes', *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1) : 25–36.
- Tempola, F., Muhammad, M. and Khairan, A. (2018) 'Perbandingan Klasifikasi Antara KNN dan Naive Bayes pada Penentuan Status Gunung Berapi dengan K-Fold Cross Validation', *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(5) : 577–584. doi:10.25126/JTIK.201855983.
- Zuraidah, D.N. *et al.* (2021) 'Menelisik Platform Digital Dalam Teknologi Bahasa Pemrograman', *Teknois : Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains*, 11(2) : 1–6. doi:10.36350/jbs.v11i2.107.