

ABSTRAK

Tiktok shop seller center merupakan aplikasi yang diperuntukan bagi para pemilik bisnis untuk mulai berbisnis di *tiktok shop*, karena dengan menggunakan *tiktok shop seller center* para penjual dapat mendapatkan bantuan yang diperlukan agar bisnis mereka sukses dalam berjualan di *tiktok shop*. Aplikasi *tiktok shop seller center* sudah menghasilkan banyak *review* di *google playstore* namun akibat jumlah *review* yang terlalu banyak sehingga sulit untuk membaca *review* tersebut secara manual untuk mengetahui jenis sentimennya. Berdasarkan hal tersebut, maka dilakukan analisis sentimen menggunakan algoritma *Naïve Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* untuk mengetahui bagaimana sentimen para pengguna terhadap aplikasi *Tiktok shop seller center* berdasarkan *review* di *google play store* dengan menggunakan 611 data *review* yang dibagi menjadi 80% untuk data latih dan 20% untuk data uji. *Confusion Matrix* sebagai metode evaluasi yang digunakan menghasilkan akurasi 98% untuk *Naïve Bayes* dengan nilai α sebesar 0.3 dan 99% untuk *K-Nearest Neighbor* dengan nilai $k=5$. Dapat disimpulkan algoritma *K-Nearest Neighbor* memiliki akurasi yang lebih tinggi dalam melakukan klasifikasi suatu sentimen.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Google Playstore, Tiktok Shop Seller Center

ABSTRACT

Tiktok shop seller center is an application intended for business owners to start doing business on *Tiktok shop*, because by using the *Tiktok shop seller center* the sellers can get the necessary assistance so that their business is successful in selling on *Tiktok shop*. The *tiktok shop seller center* application has generated many reviews on *Google Playstore*, but due to the large number of reviews, it is difficult to read the reviews manually to find out the type of sentiment. Based on this, sentiment analysis is carried out using the *Naïve Bayes* and *K-Nearest Neighbor* algorithms to find out how users' sentiments towards the *Tiktok shop seller center* application based on reviews on the *google play store* using 611 review data which is divided into 80% for training data and 20% for test data. *Confusion Matrix* as an evaluation method used produces 98% accuracy for *Naïve Bayes* with an α value of 0.3 and 99% for *K-Nearest Neighbor* with a value of $k = 5$. It can be concluded that the *K-Nearest Neighbor* algorithm has higher accuracy in classifying a sentiment.

Keyword: Sentiment Analysis, Google Playstore, Tiktok Shop Seller Center