

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansah, Y. F., & Siregar, A. M. (2022). *Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors untuk Analisis Sentimen pada Buletin APTIKOM*. III(1). <https://medium.com/@krismasuccess98/belajar->
- Darwis, D., Shintya Pratiwi, E., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2020). *Penerapan Algoritma SVM untuk Analisis Sentimen pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia*. In *Jurnal Ilmiah Edutic* (Vol. 7, Issue 1).
- Dewi, A. K., Semarang, U. S., Jl, ; , Lomba, T., Mugas, J., & Semarang, S. (2022). Analisis Sentimen Ekspedisi Sicepat Dari Ulasan Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Dirjen, S. K., Riset, P., Pengembangan, D., Dikti, R., Faisal, A., Alkhalifi, Y., Rifai, A., Gata, W., Studi, P., Komputer, I., Nusa, S., & Jakarta, M. (2018). *Terakreditasi SINTA Peringkat 4 Analisis Sentimen Dewan Perwakilan Rakyat Dengan Algoritma Klasifikasi Berbasis Particle Swarm Optimization* (Vol. 3, Issue 1).
- Farah Aliyah, S., Yasin, H., Warsito, B., Widiharis, T., Statistika, D., & Sains dan Matematika, F. (2020). *Analisis Sentimen PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (PT Tiki JNE) pada Media Sosial Twitter menggunakan Model Feed Forward Neural Network* (Vol. 8, Issue 2).
- Handoko, W. T., Supriyanto, E., Purwadi, D. I., Budiarmo, Z., & Listiyono, H. (2022). *Klasifikasi Opini Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap JNT Di Indonesia dengan Algoritma Decision Tree*. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 6, Issue 2).
- Ika, N., Kalingara, P., Pratiwi, O. N., & Anggana, H. D. (2021). *Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Layanan Ekspedisi JNE dan J&T Express menggunakan Metode Naive Bayes Sentiment Analysis Review Customer of JNE And J&T Express Expedition Services Using Naive Bayes Method*. 8(5).
- Irawan, F. R., Jazuli, A., & Khotimah, T. (2022). *Analisis Sentimen Terhadap Pengguna Gojek menggunakan Metode K-Nearest Neighbors*. *Jurnal Informatika Dan Komputer) Akreditasi KEMENRISTEKDIKTI*, 5(1). <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Jatmika, S., Indriastuti, M. T., Wafdulloh, G. A., & Malang, S. A. (2018). *Article history*. 4(2), 103–112.
- Juwitasari, N., Rs, S., Junaidi, M., & Soegianto, S. (2021). *Perlindungan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Ekspedisi*. *Jurnal USM Law Review*, 4, 688. <https://journal.uui.ac.id/Lex->

- Mandasari, S., Hayadi, B. H., & Gunawan, R. (2022). Nomor 2. Volume, 5, 118–126. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index>
- Muktafin, E. H., Kusriani, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di Marketplace Shopee Menggunakan Pendekatan Natural Language Processing. *Jurnal Eksplora Informatika*, 10(1), 32–42. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v10i1.390>
- Nikmatun, I. A., & Waspada, I. (2019). Implementasi Data Mining untuk Klasifikasi masa Studi Mahasiswa menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Rahayu, I. P., Fauzi, A., & Indra, J. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Naïve Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)* Hal: 296–, 301(2). <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5381>
- Romadhon, F. A., & Nawawi, Z. M. (2022). *Economic Reviews Journal Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa: Studi pada PT. JNE Express Cabang Patumbak.*
- Salam, A., Zeniarja, J., Septiyan, R., & Khasanah, U. (2018). ANALISIS SENTIMEN DATA KOMENTAR SOSIAL MEDIA FACEBOOK DENGAN K-NEAREST NEIGHBOR (STUDI KASUS PADA AKUN JASA EKSPEDISI BARANG J&T EKSPRESS INDONESIA).
- Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Muljono, A., Putri Artanti, D., Syukur, A., Prihandono, A., & Rosal Moses Setiadi, D. I. (2018b). *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018 STMIK Atma Luhur Pangkalpinang*. <http://twitter.com>
- Siregar, A. M., Buana, U., & Karawang, P. (n.d. 2018). Klasifikasi Algoritma TF Dan Neutral Network Dalam Sentimen Analisis. <https://t.co/SnulSbECdH>
- Sudiantoro, A. V., & Zuliarso, E. (2018a). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier ANALISIS SENTIMEN TWITTER MENGGUNAKAN TEXT MINING DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER. 10(2), 69–73.
- Syarif, I., Asmara, R., & Rusmayani, N. U. (2020). Klasifikasi Keluhan Masyarakat pada Sosial Media Twitter terhadap Pelayanan Toko Online di Indonesia menggunakan Metode Cosine TF-IDF. *BINA INSANI ICT JOURNAL*, 7(1), 33–42.
- Triayudi, A., & Soepriyono, G. (2022). Penerapan Data Mining Untuk Mengukur Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pembelajaran dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2524>

Yulian, E. (2018). *Text Mining dengan K-Means Clustering pada Tema LGBT dalam Arsip Tweet Masyarakat Kota Bandung. Jurnal Matematika "MANTIK,"* 4(1), 53–58. <https://doi.org/10.15642/mantik.2018.4.1.53-58>

