

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan, antara lain sebagai berikut :

1. Penelitian ini mencari data dengan kata kunci “Indihome” dengan menggunakan *Google Colab*, lalu selanjutnya dilakukan tahap *pre-processing* yang terdiri dari proses *Cleaning*, *Case Folding*, *Tokenizing*, *Filtering*, *Stemming* dan *TF-IDF* setelah data bersih selanjutnya dilakukan pemberian label data dalam dua kategori kelas yaitu kelas positif dan negatif. Lalu menghasilkan nilai sentimen yang dihasilkan dari *tweet* pelayanan indihome menurut opini pengguna twitter yaitu bersentimen positif. *Algoritma Naive Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* kemudian akan digunakan pada penelitian ini dengan membagi data menjadi 70% data *training* dan 30% data *testing*. kemudian dilanjutkan ke tahap evaluasi yaitu pengujian model klasifikasi dengan menggunakan *Confusion Matrix*.
2. Pada penelitian ini evaluasi pengujian model klasifikasi algoritma *Naive Bayes* dan *K-Nearest Neighbor* dengan menggunakan *Confusion Matrix*. Dari pengujian tersebut didapatkan hasil akurasi yang paling baik pada data tersebut yaitu dengan menggunakan algoritma *Naive Bayes* dengan nilai *Accuracy* sebesar 81.8%, *Precision* 88.5%, dan *Recall* 86.6%.

5.2.Saran

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat diuji dengan algoritma lainnya agar dapat mengetahui perbandingan dengan algoritma lainnya. Serta data *tweet* pada bulan selanjutnya dapat terus *diupdate* untuk mengetahui opini masyarakat yang lainnya terhadap pelayanan indihome. Untuk kamus pada sentiment juga perlu terus ditambahkan agar kosa kata yang digunakan semakin luas.