

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, data *twee* tentang kenaikan harga BBM menurut opini pengguna Twitter dikumpulkan dengan menggunakan Google Colab dan melalui proses *preprocessing* yang meliputi *cleaning*, *case folding*, *tokenizing*, *Stopwords*, *Normalize*, *stemming*, dan *TF-IDF*. Setelah data dibersihkan, visualisasi *Word Cloud* dibuat. Kemudian, data diberikan label dalam dua kelas, positif dan negatif, dan hasil akhir menunjukkan sentimen bersifat positif. Evaluasi pengujian klasifikasi dilakukan dengan menggunakan algoritma *Naive Bayes* dan *Support Vector Machine*, dimana hasil dapat dilihat melalui *Confusion Matrix*. Data dibagi menjadi 70% data *training* dan 30% data *testing*.
2. Pada penelitian ini evaluasi pengujian model klasifikasi *algoritma Naive Bayes* dan *Support Vector Machine* dengan menggunakan *Confusion Matrix*. Dari pengujian tersebut diperoleh Akurasi sebesar 78.3%, *Precision* 99.2%, dan *Recall* 75.1% untuk Algoritma *Naive Bayes* dan Akurasi 92.5%, *Precision* 93.0% dan *Recall* 98.5% untuk Algoritma *Support Vector Machine*.

#### 5.2. Saran

Penelitian lebih lanjut diharapkan dapat menerapkan algoritma yang berbeda untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan dengan dataset yang lebih banyak. Untuk analisis sentimen juga diperlukan kamus sentimen yang terus up to date supaya kosa kata yang digunakan semakin luas sehingga data yang di proses analisis sentimennya dapat lebih akurat.