

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Eka Yeni Winantika, Budi Febriyanto, and Shopia Nida Utari, "Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Siswa Di Era Digital," *J. Lensa Pendas*, vol. 7, no. 1, pp. 1–14, 2022, doi: 10.33222/jlp.v7i1.1689.
- [2] D. Ayu Wulandari, R. Rohmat Saedudin, R. Andreswari, P. S. Studi, and S. Informasi, "Analisis Sentimen Media Sosial Twitter Terhadap Reaksi Masyarakat Pada Ruu CiptaKerja Menggunakan Metode Klasifikasi Algoritma Naive Bayes Analysis of Twitter Social Media Sentiment on the Public'S Reaction To the Drafts of Job Creation Law Using the Cla," *eProceedings Eng.*, vol. 8, no. 5, pp. 9007–9016, 2021.
- [3] N. M. A. J. Astari, Dewa Gede Hendra Divayana, and Gede Indrawan, "Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," *J. Sist. dan Inform.*, vol. 15, no. 1, pp. 27–29, 2020, doi: 10.30864/jsi.v15i1.332.
- [4] S. F. Pane, A. Owen, and C. Prianto, "Analisis Sentimen UU Omnibus Law pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine," *J. Telekomun. dan Komput.*, vol. 11, no. 2, p. 130, 2021, doi: 10.22441/incomtech.v11i2.10874.
- [5] S. D. I. Mau, I. Sembiring, and H. Purnomo, "Analisis Pengguna Media Sosial Terhadap Isu UU Cipta Kerja Menggunakan SNA dan Naive Bayes," *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 149–155, 2022, doi: 10.47065/bits.v4i1.1610.
- [6] O. Fanny and H. Suroyo, "SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Terhadap Omnibus Law Berdasarkan Hashtag di Twitter Analysis of Social Media Users Sentiments against Omnibus Law Based on Hashtags on Twitter," *Januari*, vol. 11, no. 1, pp. 2540– 9719, 2022, [Online]. Available: <http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- [7] A. E. Augustia, R. Taufan, Y. Alkhalifi, and W. Gata, "Analisis Sentimen Omnibus Law Pada Twitter Dengan Algoritma Klasifikasi Berbasis Particle Swarm Optimization," *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 23, no. 2, pp. 158–166, 2021, doi: 10.31294/p.v23i2.10430.
- [8] A. Nugroho, "Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstrasi Fitur N-Gram," *J- SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.*, vol. 2, no. 2, p. 200, 2018, doi: 10.30645/j- sakti.v2i2.83.
- [9] L. Jayanti, S. R. Sentinuwo, O. A. Lantang, and A. Jacobus, "Analisa Pola Penyalahgunaan Facebook Sebagai Alat Kejahatan Trafficking Menggunakan Data Mining," *J. Tek. Inform.*, vol. 8, no. 1, 2016, doi: 10.35793/jti.8.1.2016.12231.
- [10] B. S. Amalia, Y. Umaidah, and R. Mayasari, "Analisis Sentimen Review Pelanggan Restoran Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Dan K-Nearest Neighbor," *SITEKIN J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 19, no. 1, pp. 28–34, 2021.
- [11] S. D. Napitupulu, P. S. Rahmadhan, and ..., "Implementasi Data Mining Untuk Mengestimasi Penjualan Barang Pada Store Perlengkapan Camping Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda," *J. Cyber ...*, vol. 1, no. 2, pp. 307– 314, 2022, [Online]. Available: <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jct/article/view/936>
- [12] A. Novantirani, M. K. Sabariah, and V. Effendy, "Analisis Sentimen pada Twitter untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Umum Darat Dalam Kota dengan Metode Support Vector Machine," *e- Proceeding Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2015.
- [13] G. K. Locarso, "Analisis Sentimen Review Aplikasi Pedulilindungi Pada Google Play Store Menggunakan NBC," *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 6, no. 2, pp. 353–361, 2022.
- [14] D. Normawati and S. A. Prayogi, "Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter," *J-SAKTI (Jurnal Sains Komput. dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 697–711, 2021.