

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORINILITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ARTIKEL UTAMA	1
PENDAHULUAN.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
METODE PENELITIAN	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	13
KESIMPULAN.....	20
SARAN	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sebelum diterapkannya media <i>digital</i> dalam penjualan oleh pelaku UMKM Bolu Kijing.....	6
Tabel 1. 2 Setelah diterapkannya media <i>digital</i> dalam penjualan oleh pelaku UMKM Bolu Kijing.....	6
Tabel 2. 1 Wawancara Penerapan Media Digital dalam Penjualan	13
Tabel 2. 1 Tabel Lanjutan Wawancara Penerapan Media Digital dalam Penjualan	14
Tabel 2. 1 Tabel Lanjutan Wawancara Penerapan Media Digital dalam Penjualan	15
Tabel 2. 1 Tabel Lanjutan Wawancara Penerapan Media Digital dalam Penjualan	16
Tabel 2. 2 Wawancara Mengenai Penjualan.....	16
Tabel 2. 2 Tabe Lanjutan Wawancara Mengenai Penjualan.....	17
Tabel 2. 2 Tabel Lanjutan Wawancara Mengenai Penjualan.....	18
Tabel 2. 2 Tabel Lanjutan Wawancara Mengenai Penjualan.....	19
Tabel 2. 3 Wawancara Pengaruh/Dampak Media Digital dalam Penjualan	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	26
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	28
Lampiran 3 Data Penjualan.....	30
Lampiran 4 Bukti Pemesanan Melalui <i>Whatsapp</i> dan <i>Facebook</i>	32
Lampiran 5 Turnitin	33
Lampiran 6 LOA.....	34
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	35
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	37

