

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. "Produk Domestik Regional Bruto." *Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang*.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." 3(1): 211–24.
- Chandra, Aqilla Julia, Budiarto, and Agus Santosa. 2022. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rengginang Pada Toko Rengginang 'Mbok Yah' Kota Surakarta." 23(2): 176–88.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy Mochammad Ramdhani. 2021. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi." *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)* 17(2): 6.
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., MM. 2017. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Denpasar.
- Dr. Rahmawati, S.E., M.M. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Fahmi, Zul, and Dina Octaviani. 2018. "The Strategies of Targeting Consumer Buying Decision in Palmart Minimarket, Pontianak." *Journal of Management and Business* 17(1): 10–18.
- Farizal, Ahmad. 2021. "Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Telor Asin UD. Ratu Sari." *Journal of Economic and Management (JECMA)* 2(1): 10–18.
- Istanti, Enny. 2019. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya."
- Julianti, Dini Anindya, and Ahmad Junaidi. 2020. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci Akang Citra Raya Tangerang." *Prologia* 4(1): 75.
- Kevin, David, and Yudi Carsana. 2020. "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di Pt.Arista

- Suskes Abadi Tanjung Pinang.” *Jurnal Manajerial Dan Bisnis Tanjungpinang*, Vol.3, No.1, 2020: 1-13 3(1): 1–13.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th ed. Pearson Education, Inc.
- Malau, Harman. 2017. *Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyidi, Moh Ririn, and Nailul Izzah. 2020. “Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng Dengan Metode Seven Tools.” *Bintang Pustaka Madani*.
- Salsabilla Beu, Nabilla, Silcyljeova Moniharapon, and Reitty L. Samadi. 2021. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan Kering Pada Umkm Toko 48 Pasar Bersehati Manado.” *Emba* 9(3): 1530–38.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16(01): 127–46.
- Saputra, Deni. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Menggunakan Aplikasi Transportasi Online.” [http://repository.fisip-untirta.ac.id/1118/1/PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P %28PRODUK%2C PRICE%2C PLACE dan PROMOTION%29 TERHADAP KEPUTUSAN PELANGGAN D - Copy.pdf](http://repository.fisip-untirta.ac.id/1118/1/PENGARUH_BAURAN_PEMASARAN_4P_%28PRODUK%2C_PRICE%2C_PLACE_dan_PROMOTION%29_TERHADAP_KEPUTUSAN_PELANGGAN_D-Copy.pdf).
- Silaban, Sarah Destary, and Hikmah. 2020. “Pengaruh Kualitas, Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt.Putera Karyasindo Prakarsa.” 5(2): 2655–4399.
- Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.” In Bandung: CV.Alfabeta.
- Tjahjaningsih, Yustina Suhandini et al. 2022. “Pendampingan UMKM Pemasaran Secara Offline Dan Pemasaran Secara Online Pada UD. Artomoro Mebel.” *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(4): 1101–11.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Publisher.