

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND
IMAGE PADA JANJI JIWA X LA TERAAZA**

***MARKETING STRATEGY IN INCREASING BRAND IMAGE IN
PROMISE SOUL JANJI JIWA X LA TERAAZA***

Oleh

**Dodi Hendrik
18416261201039**

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2023**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN BRAND
IMAGE PADA JANJI JIWA X LA TERAAZA**

***MARKETING STRATEGY IN INCREASING BRAND IMAGE IN
PROMISE SOUL JANJI JIWA X LA TERAAZA***

Oleh
Dodi Hendrik
18416261201039

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Dodi Hendrik

NIM : 18416261201039

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Image Pada Janji
Jiwa X La Teraaza

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr.H. Puji Syanto, S.E., M.M.

NIDN. 04070975502


Laras Ratu Khalida., S.S.T., M.M.

NIDN. 0421109201

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Koordinator Program Studi


Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dodi Hendrik
NIM : 18416261201039
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Image
Pada Janji Jiwa X La Teraaza

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	()	
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida., S.S.T., M.M	()	

Karawang, 24 Agustus 2023

Mengetahui,


★ Dekan,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,



Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Dr. H. Puji Isyanto., S.E., M.M., selaku pembimbing utama dan Ibu Laras Ratu Khalida., SST., M.M, selaku pembimbing pendamping, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak X Company yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada orang tua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 24 Agustus 2023

Penulis