

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Grup Penerbit CV Budi Utama.
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.
- Lodhita, Heru Eka. 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (*Importance Performance Analysis*) Dan CSI (*Customer Satisfaction Index*) Studi Kasus Pada Toko Oen, Malang. Skripsi Pada Fakultas Teknologi Pertanian: Universitas Brawijaya
- Merina, E., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Toko Apollo Plaza Marina Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(3), 1342–1348. mi.co.id. (n.d.). Tentang Kami.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., & Batin, M. H. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (Ed.)). Penerbit NEM.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rusmawan. (2018). *Pengaruh atribut produk dan promosi terhadap minat beli Konsumen kota pariman di toko online shop*.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kauntitatif*. Pustaka Barupress.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan* (A. Diana(Ed.); 1st ed.). Andi Yogyakarta (Anggota IKAPI).
- Tri Setia Ningtiyas, 2019, Pengaruh Persepsi Harga Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman Barang, *IQTISHAD*, Vol. 2, No. 1 Hal 46-53

