

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal EKonomi Dan Keuangan*, 32, 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Managemntournal of Managemnt*, 5(2), 365–374. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Anisa, N. A., & Widjatkiko, A. G. (2020). Electronic Word of Mouth (E-WOM), Celebrity Endorsement dan Gaya Hidup pada Minat Beli Produk Online Shop. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(10), 1514–1522.
- Ashari, N. A. I., & R.K, I. A. K. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169.
- Databoks. (2022). *Jumlah Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*.
- Fadli, U. M., & Pramudita, S. (2019). *Modul Praktikum Statistic For Economic II Dengan SPSS*. FBIS Publishing.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi*. 9(2), 183–192.
- Frialyani, S. Z., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2023). *The Effect Of Ease Of Use Of Mobile Banking And Lifestyle On Consumptive Behavior In Generation Z*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4724–4731.
- Lestari, D., Ilato, R., & Radia, A. (2023). *Pengaruh Kecakapan Hidup = Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa*. 16.
- Nainggolan, H. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol diri dan Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumfit pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan*. 5(1), 810–826.
- Nasruddin, N., & Bado, B. (2022). *Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. 5, 78–83. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v5i1.24649>
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh financial literacy , uang elektronik, demografi, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 160–172.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). *TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA*. 4(3), 548–559.