

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Pergiawan. 2015. "Penghitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus UKM Rengginang Sari Ikan Di Sumenep)." *Jurnal Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim*: 1–16.
- Bintang Komara, Ade Sudarma. 2016. "METODE FULL COSTING SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL PADA CV SALWA MEUBEL Bintang Komara , Ade Sudarma Universitas Muhammadiyah Sukabumi." *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi* 5(ISSN 20886969): 18–29.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M.Mowen. 2019. *Akuntansi Manajerial, Edisi 8 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartatik, Sri. 2019. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Ud. Mutia Meubel." *Sosied* 2(2): 9–16.
- Johannes, Axel, Henry Pelealu, Wilfried S Manoppo, and Joanne V Mangindaan. 2018. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Jual (Studi Kasus Pada Kertina's Home Industry)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2): 34–40.
- Khaerunnisa, Anis, and Robert Pius Pardede. 2021. "Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Tahu." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 9(3): 631–40.
- Kuddus, Mohammed. 2019. "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Droup Out Coffe." Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Laras Ratu Khalida, and Robby Fauji. 2020. "Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 5(2): 1–11.
- Mawarsari, Margareth Anjani. 2023. "Tren Digitalisasi UMKM Di Indonesia 2023: Tantangan Dan Peluang." *Daily Sosial*. <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Nafisah, Nailatun et al. 2021. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga

- Jual Produk.” *J-MACC : Journal of Management and Accounting* 4(1): 1–15.
- Progo, Dinas Koperasi UMK Kabupaten Kulon. “Kriteria Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM.” <https://koperasi.kulonprogokab.go.id/detil/113/kriteria-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-menurut-uu-no-20-tahun-2008-tentang-umkm>.
- Purwana, Dedi, R Rahmi, and Shandy Aditya. 2017. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1(1): 1–17.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.Wiratna. 2019. *Akuntansi Biaya Teori & Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wijaya. 2018. *Akuntansi UMKM*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

