

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK UNIQLO DI  
INSTAGRAM  
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2019  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)**

***THE INFLUENCE OF MARKETING CONTENT AND BRAND  
IMAGE ON BUYING INTEREST IN UNIQLO PRODUCTS ON  
INSTAGRAM  
(STUDY ON MANAGEMENT STUDENTS CLASS OF 2019  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)***

Oleh

**Muhamad Rafsanjani  
19416261201083**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
BUANA PERJUANGAN KARAWANG KARAWANG  
TAHUN 2023**

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK UNIQLO DI  
INSTAGRAM  
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2019  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)**

***THE INFLUENCE OF MARKETING CONTENT AND BRAND  
IMAGE ON BUYING INTEREST IN UNIQLO PRODUCTS ON  
INSTAGRAM  
(STUDY ON MANAGEMENT STUDENTS CLASS OF 2019  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)***

Oleh

**Muhamad Rafsanjani  
19416261201083**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
BUANA PERJUANGAN KARAWANG KARAWANG  
TAHUN 2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Muhamad Rafsanjani**

**NIM : 19416261201083**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 24 Agustus 2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh:**

Nama : Muhamad Rafsanjani  
NIM : 19416261201083  
Judul : Pengaruh Konten Pemasaran dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk  
Uniqlo di Instagram (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019  
Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

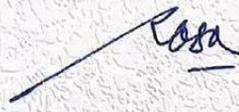
Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

  
Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM.  
NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi

  
H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Non Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Rafsanjani  
NIM : 19416261201083  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Pemasaran dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Uniqlo di Instagram (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

### DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.		
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M.		

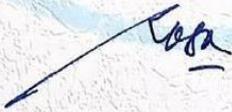
Karawang, 25 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

  
H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Muhamad Rafsanjani  
NIM : 19416261201083  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2019-2023

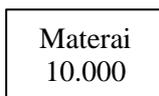
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK UNIQLO DI  
INSTAGRAM  
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2019  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 24 Agustus 2023



(Muhamad Rafsanjani)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M., selaku pembimbing utama dan ibu Syifa Faddila, S.ST., M.KM., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Uniqlo yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.

7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Istri/Suami tercinta, anak-anak tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 24 Agustus 2023

Muhamad Rafsanjani