

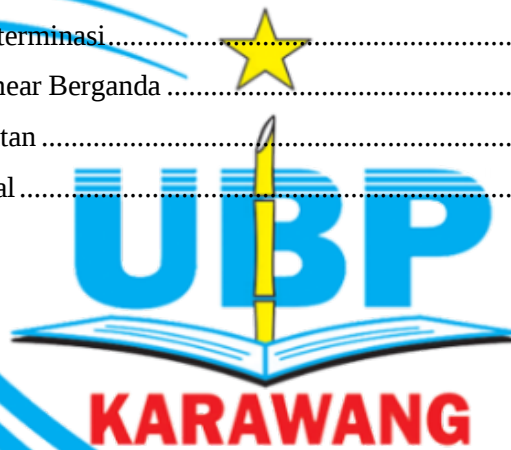
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN.....	2
KAJIAN TEORI.....	5
METODE PENELITIAN.....	8
HASIL PENELITIAN.....	9
PEMBAHASAN	18
KESIMPULAN	19
SARAN	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	23



DAFTAR TABEL

Tabel.1 Data Instagram 5 Kafe di Karawang.....	4
Tabel.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	10
Tabel.3 Profil Responden Berdasarkan Kelamin	10
Tabel.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	11
Tabel.5 Uji Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	12
Tabel.6 Uji Validitas Variabel Media Sosial	12
Tabel.7 Uji Validitas Variabel Minat Beli	13
Tabel.8 Uji Reliabilitas.....	14
Tabel.9 Koefisien Dterminasi.....	14
Tabel.10 Regresi Linear Berganda	15
Tabel.11 Uji f Simultan	16
Tabel. 12 Uji t Parsial	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Data Statistik Instagram 5 Kafe di Karawang.....	4
Gambar. 2 Kerangka Pemikiran	9
Gambar. 3 Bukti Loa.....	26
Gambar. 3 Hasil Turnitin.....	27
Gambar. 4 Kartu Bimbingan	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Kuisisioner.....	23
Lampiran. 2 Bukti Loa.....	26
Lampiran. 3 Hasil Turnitin.....	27
Lampiran. 4 Kartu Bimbingan	28
Lampiran. 5 Daftar Riwayat Hidup.....	29

