

Daftar Pustaka

- Guntarayana, I., Putri, K., & Chuly, R. Y. (2018). Analisa Strategi Dalam Pemasaran (Studi Kasus pada Mie Gacoan di Karangtengah Kota Blitar). In *Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Ekonomi* (Vol. 11, Issue 2).
- Hasanah, R., Nobelson, & Rosali. (2020). *Prosiding Biema Business Management, Economic, and Accounting National Seminar Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang)*. <https://databoks.katadata.co.id>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Eka Kusuma, G. E., Ahmad Yani, D., Kerti Yasa, N. N., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. <https://www.researchgate.net/publication/354233995>
- Jayati, A., Melyana, D. A., Zein, P. Y., Rama Jihan, P., Puji, D., & Sari, P. (2021). *Penerapan Analisis SWOT pada Wilton Cafe & Resto*. 5.
- Khalida, L. R., & Fauji, R. (n.d.). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang.
- Korowa, E., & Asaloei, S. (2018). No Title. 6(3).
- Maulana, W., & Jamali, A. (2020). Metode Marketing Mix Dan Analisis Swot Dalam Penyusunan Strategi Bersaing Pada Jkm Keripik Tempe Ayudy Mix Marketing Methods And Swot Analysis In The Competitiveness Of Competitive Strategies In Ayudy Tempe Creater Chips. In *Metode Marketing Mix 141 Jpsb* (Vol. 8, Issue 2).
- Munandar, J. N., Tumbel, A. L., & Soegoto..., A. S. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee And Roastery Manado) Swot Analysis In Determining The Marketing Strategy Of Coffee Business During The Covid-19 Pandemic (A Study Case In Black Cup Coffee And Roastery Manado). 1191 *Jurnal Emba*, 8(4), 1191–1202.
- Nasib, & Fadli, A. (2019). Konsep Intisari Strategi Pemasaran. <https://www.researchgate.net/publication/342845942>
- Puspasari, A., & Rabia, P. (2020). Strategi penjualan sepatu dengan metode analisis swot di era pandemic covid-19 The shoe sales strategy uses the swot analysis method in the covid-19 pandemic era. *Akuntabel*, 17(2), 270–276.
- Rangkuti, F. (2022). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekti, W. B., & Armayana, R. (2021). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sentra Industri Gitar dalam Menghadapi Covid-19. *Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 1(1), 49–70. <https://doi.org/10.22515/literasi.v1i1.3257>
- Sumarni, N., Faddila, S., & Fardila, E. (2022). Formulasi Strategi Pemasaran Pada Smp Islam Karawang Berbasis Analisis Swot. *Prosiding ...*, 441–459. <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/view/2490%0Ahttps://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/ProsidingKNPP/article/download/2490/1606>
- Susanto, F. M. (2019). Strategi Diferensiasi Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di UMKM Digital I Sun Vera. *Teknik Industri*, 3(2), 1–3.
- Yenerson Nainggolan, H., Malik, A., & Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Rumah Makan Padang di Desa Patumbak Kampung Kecamatan, - Analisis. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah*

Rumah Makan Padang di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Sumatera Utara. 1.

Yudi Marihot, Sapta Sari, dan A. E. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*: Vol. Vol. 1 (Issue April).



