PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *CUSTOMER RATING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* DI PLATFORM SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)

THE INFLUENCE OF ONLINE CUSTOMER REVIEW AND CUSTOMER RATING ON INTEREST IN BUYING FASHION PRODUCTS ON THE SHOPEE PLATFORM (STUDY ON MANAGEMENT STUDENTS OF BUANA PERJUANGAN KARAWANG UNIVERSITY)

Oleh

Martani Aji
19416261201410

NON SKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG KARAWANG
TAHUN 2023

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *CUSTOMER RATING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* DI PLATFORM SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)

THE INFLUENCE OF ONLINE CUSTOMER REVIEW AND CUSTOMER RATING ON INTEREST IN BUYING FASHION PRODUCTS ON THE SHOPEE PLATFORM (STUDY ON MANAGEMENT STUDENTS OF BUANA PERJUANGAN KARAWANG UNIVERSITY)

Oleh
Martani Aji
19416261201410

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG KARAWANG
TAHUN 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,

dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk

telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **Martani Aji**

NIM : **19416261201410**

Tanda Tangan :

Tanggal : **18 Agustus 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama	:	Martani Aji
NIM	:	19416261201410
Judul	:	Pengaruh *Online Customer Review* dan *Customer Rating* Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* di Platform Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,	Pembimbing Pendamping,
Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M.	Dexi Triadinda, S.E., M.M.
NIDN. 0017016101	NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi

H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama	:	Martani Aji
NIM	:	19416261201410
Prodi	:	Manajemen
Judul	:	Pengaruh *Online Customer Review* Dan *Customer Rating* Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* di Platform Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1: Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M	(.....)	23/08 2023
Penguji 2: Robby Fauji, S.E., M.M	(.....)	23/08 2023

Karawang, 10 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan,	Koordinator Program Studi,
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0214088301	NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama	: Martani Aji
NIM	: 19416261201410
Program Studi	: Manajemen
Tahun Akademik	: 2019-2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *CUSTOMER RATING* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* DI PLATFORM SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 18 Agustus 2023

(Martani Aji)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M., selaku pembimbing utama dan Dexi Triadinda, S.E., M.M., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Shopee yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada keluarga tercinta dan saudara-saudara yang telah memberikan doa dan dorongan semangat juga motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 18 Agustus 2023

Martani Aji