

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT 127 DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PRODUK NATURE REPUBLIC PADA PENGGEMARNCT 127 DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER

THE INFLUENCE OF NCT 127 BRAND AMBASSADORS AND BRAND IMAGE ON THE IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR OF NATURE REPUBLIC PRODUCTS ON NCT127 FANS ON SOCIAL MEDIA TWITTER

Oleh

Mutiara Huslaili
19416261201247

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT 127 DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PRODUK NATURE REPUBLIC PADA PENGGEMARNCT 127 DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER

THE INFLUENCE OF NCT 127 BRAND AMBASSADORS AND BRAND IMAGE ON THE IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR OF NATURE REPUBLIC PRODUCTS ON NCT127 FANS ON SOCIAL MEDIA TWITTER

Oleh
Mutiara Huslaili
19416261201247

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Mutiara Huslaili

NIM 19416261201247

Tanda Tangan :

Tanggal : 10 Agustus 2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun Oleh:

Nama : Mutiara Huslaili
NIM : 19416261201247
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 Dan Brand Image Terhadap Perilaku Impulsive Buying Produk Nature Republic Pada Penggemar NCT 127 Dalam Media Sosial Twitter

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M
NIDN. 0407097502


Neni Sumarni, S.E., M.M
NIDN. 0402107806

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

LEMBAR PENGESAHAN

Disusun Oleh:

Nama : Mutiara Huslaili
NIM : 19416261201247
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 Dan Brand Image Terhadap Perilaku Impulsive Buying Produk Nature Republic Pada Penggemar NCT 127 Dalam Media Sosial Twitter

DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1: Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	()	()
Penguji 2 : Neni Sumarni, S.E., M.M	()	(21/8/2023)

Karawang, 10 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,



H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Mutiara Huslaili
NIM 19416261201247
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2022/2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NCT 127 DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PRODUK NATURE REPUBLIC PADA PENGGEMAR NCT 127 DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 10 Agustus 2023

Materai 10.000

Mutiara Huslaili