

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ARTIKEL UTAMA	1
DAFTAR PUSTAKA	28
ARTIKEL PUBLISH	2455
LAMPIRAN	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter of Acceptance</i> (LoA)	30
Lampiran 2. Turnitin	30
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian	31
Lampiran 4. Hasil Olah Data	33
Lampiran 5. Kartu Bimbingan	36
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Hasil Observasi Tentang Lokasi Kopi Uwak 2022	4
Tabel 2.	Data Promosi Melalui Media Sosial Instagram Kopi Uwak Bulan Januari-Juni 2023	6
Tabel 3.	Perhitungan Skala	10
Tabel 4.	Rentang Skala	11
Tabel 5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	13
Tabel 6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	13
Tabel 7.	Karakteristik Respondem Berdasarkan Usia	14
Tabel 8.	Hasil Uji Validitas pada Variabel Lokasi	14
Tabel 9.	Hasil Uji Validitas pada Variabel Promosi Melalui Media Sosial Instagram	15
Tabel 10.	Hasil Uji Validitas pada Variabel Keputusan Pembelian	15
Tabel 11.	Hasil Uji Reliabilitas	15
Tabel 12.	Rekapitulasi Variabel Lokasi	16
Tabel 13.	Rekapitulasi Variabel Promosi Melalui Media Sosial Instagram	17
Tabel 14.	Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian	18
Tabel 15.	Hasil Uji Normalitas	19
Tabel 16.	Hasil Uji Multikolinearitas	20
Tabel 17.	Hasil Analisis Linier Berganda	21
Tabel 18.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	22
Tabel 19.	Hasil Pengujian Simultan	23

