

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Desti Eka Ramadanti, and Khusnul Fikriyah. 2023. "Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion muslim." *Edunomika* 07 (01): 1–11. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/8056>.
- Anisa, Ririn Risnawati -, and Nurul Chamidah. 2022. "Pengaruh Word of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 1 (2): 131–43. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>.
- Arbaini, Pratiwi. 2020. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7 (1): 25–33. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>.
- Butarbutar, M., Anisah, H. U., Theng, B. P., Setyawati, C. Y., Nobelson, Islami, P. Y. N., Sari, I. P., HS, S., Waruwu, D., & Anwar, K. (2022). Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner. Media Sains Indonesia.
- Fahri, Ahmad, and Citra Savitri. 2022. "Peningkatan Citra UMKM Taruna Tani Amanah Melalui Strategi Branding." *Syifa Pramudita Fadila*. Vol. 7.
- Farki, Ahmad, and Imam Baihaqi. 2016. "Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia." *Jurnal Teknik ITS* 5 (2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v5i2.19671>.
- Ii, B A B. 2020. "Bab Ii Kerangka Pemikiran 2.1.," 1–11.
- Luh Kadek Budi Martini, Ejasa Sembiring, and Frandy Paulus. 2022. "Customer Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Modeliafashion Pada Marketplace Tokopedia Jakarta." *Journal of Applied Management and Accounting Science* 4 (1): 15–24. <https://doi.org/10.51713/jamas.v4i1.67>.
- Nadia, Kholimatus, and Abdurrazak Abdurrazak. 2022. "Konten Akun TikTok Nadiraa Hijab Dalam Perspektif Wanita Muslim." *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam* 4 (2): 189–98. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1727>.

- Rahmayanti, Sri, and Rizky Dermawan. 2023. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop Di Surabaya." *SEIKO : Journal of Management & Business* 6 (1): 337–44. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>.
- Sianipar, Alvi Herzegovino Frederick, and Yoestini. 2021. "Analisis Pengaruh Customer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Online Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 10 (4): 1. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.

