

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ARTIKEL UTAMA	1
1. Pendahuluan	2
2. Tinjauan Pustaka	3
3. Metode Penelitian	4
4. Hasil dan Pembahasan	6
5. Penutup	13
Daftar Pustaka	13
LAMPIRAN	15



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden.....	6
Tabel 2. Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	6
Tabel 3. Deskripsi Variabel Brand Awareness	7
Tabel 4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	8
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	8
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	9
Tabel 7. NilaiCronbach'sAlphadanCompositeReliability.....	11
Tabel 8. Nilai <i>R-Square</i>	11
Tabel 9. Hasil Pengujian Hipotesis.....	11
Tabel 10. Tabel Kuesioner	19
Tabel 11. Tabulasi Data.....	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Penjualan Skincare Pria.....	2
Gambar 2. Model Penelitian.....	5
Gambar 3. Diagram Hasil Pengujian Hipotesis.....	12
Gambar 4. Letter of Acceptance (LoA)	15
Gambar 5. Hasil Pengecekan Turnitin.....	16
Gambar 6. Kartu Bimbingan Hal 1.....	17
Gambar 7. Kartu Bimbingan Hal 2.....	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Letter of Acceptence (LoA)	15
Lampiran 2. Hasil Pengecekan Turnitin	16
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Hal 1	17
Lampiran 4. Kuesioner	19
Lampiran 5. Tabulasi Data	23
Lampiran 6. Bukti Olah Data Penelitian	24
Lampiran 7. Bukti Sebar Kuesioner	24
Lampiran 8. Riwayat Hidup	24

