

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE  
TOKOPEDIA PADA PRODUK SKINCARE KAHF DI  
KALANGAN GEN Z**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND  
AWARENESS ON PURCHASE DECISIONS AT TOKOPEDIA  
MARKETPLACE ON KAHF SKINCARE PRODUCTS AMONG  
GEN Z***

Oleh

Aditdya Bagus Saputra

19416261201034

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
TAHUN 2023**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Non Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Aditdya Bagus Saputra**

**NIM 19416261201034**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 26 Juli 2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh:**

Nama : Aditdya Bagus Saputra

NIM : 19416261201034

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Tokopedia Pada Produk *Skincare* Kahf di Kalangan Gen Z

Menyetujui,

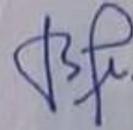
Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301

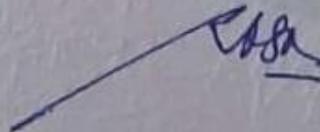


Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM.

NIDN. 0405059303

KARAWANG

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M

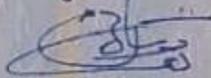
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Non Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Aditdy Bagus Saputra  
NIM : 19416261201034  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Tokopedia Pada Produk *Skincare* Kahf Di Kalangan Gen Z

### DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M		13/7/2023
Penguji 2 : Neni Sumarni, S.E., M.M		5/7/2023

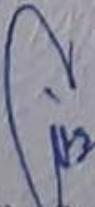
Karawang, 22 Juni 2023

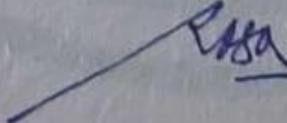
KARAWANG

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

  
H. Suroso, S.E., M.M  
NIDN. 0402107707

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Aditdya Bagus Saputra  
NIM : 19416261201034  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Non Skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA  
PRODUK SKINCARE KAHF DI KALANGAN GEN Z”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 26 Juli 2023

(Aditdya Bagus Saputra)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan non skripsi ini. Penulisan non skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM. selaku dosen pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan non skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan non skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan non skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Teman serta sahabat yang telah mendukung dan mensupport penulis dalam penyusunan skripsi ini dan rekan-rekan Mahasiswa angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang atas bantuan dan Kerjasamanya.
7. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per-satu pastinya tak henti henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Aamiin

8. Teristimewa kepada keluarga saya tercinta yaitu Ayahanda Suwito dan Ibunda Murtini serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan motivasi, mendoakan dan memberi dukungan penuh hingga penulis dapat menyelesaikan non skripsi ini tepat pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga non skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 26 Juli 2023

Penulis