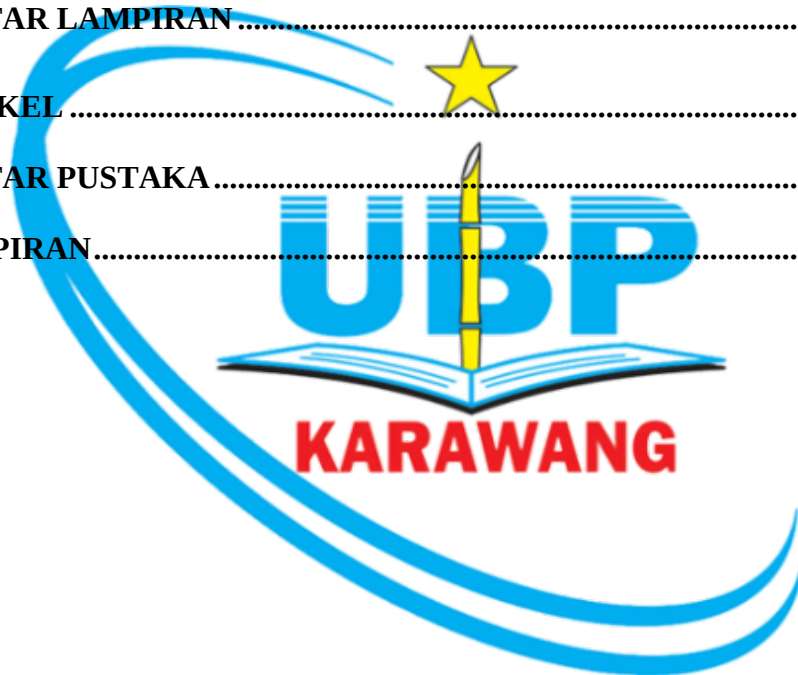


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ARTIKEL	1
DAFTAR PUSTAKA.....	20
LAMPIRAN.....	22



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Jawaban Kuesioner	7
Tabel 2. Variabel Variasi Produk, indikator serta pernyataan	8
Tabel 3. Variabel Promosi, indikator serta pernyataan.	8
Tabel 4. Variabel Keputusan Pembelian, indikator serta pernyataan	9
Tabel 5. Profil Kedai Kopi Kulo di Galuh Mas Karawang	10
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	11
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	11
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	12
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Variasi Produk.....	12
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Promosi	12
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	13
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas	14
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas Secara Statistik.....	15
Tabel 14. Hasil Uji Multikolinieritas	15
Tabel 15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	16
Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	17
Tabel 17. Hasil Uji t Partial	17
Tabel 18. Hasil Uji-F (Simultan)	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kedai Kopi Lokal Favorit Masyarakat Indonesia, Apa Saja?	2
Gambar 2. Data Penjualan Minuman Kopi di Kedai Kopi Kulo	4
Gambar 3. Kerangka Berpikir	5
Gambar 4. Prosedur Penelitian	7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian	22
Lampiran 2. LoA	23
Lampiran 3. Kuesioner	24
Lampiran 4. Olah Data Penelitian	27
Lampiran 5. Hasil Turnitin	31
Lampiran 6. Kartu Bimbingan Depan	32
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Belakang	33
Lampiran 8. Riwayat Hidup	34

