

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	11
Pendahuluan	12
Kajian Teori.....	15
Metodologi Penelitian	18
Hasil Dan Pembahasan.....	20
Pembahasan	25
Kesimpulan.....	27
Implikasi	28
Daftar Pustaka	28
LAMPIRAN.....	32
Lampiran 1 Letter of Acceptance (LOA)	32
Lampiran 3 Tim Editor Jurnal	34
Lampiran 5 Hasil Turnitin	36
Lampiran 6 Kartu Bimbingan.....	37
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian	39
Lampiran 8 Riwayat Hidup	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Uji Validitas	18
Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas	19
Tabel 3 Rekapitulasi Data Keputusan Pembelian Konsumen	21
Tabel 4 Bartlett's Test Of Sphericity dan KMO	22
Tabel 5 Anti Image Correlation.....	23
Tabel 6 Total Variance <i>explained</i>	23
Tabel 7 Rotated Component Matrix	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	17
Gambar 2. Durasi Belanja	20
Gambar 3. Jenis Kelamin.....	20
Gambar 4 Matriks Komponen Keputusan Pembelian Konsumen.....	26

