

DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, R. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembeilan Pada "Sami Ramen."* 2(2).
- Aprilia, T. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Senayan City.*
<https://ojs.jekobis.org/index.php/manajemen/article/view/160/146>
- BPS. (2020). *Industri Skala Mikro Kecil Indonesia.*
<https://www.bps.go.id/publication/2022/03/04/a6375ea4a72374e3bedd0b00/profil-industri-mikro-dan-kecil-2020.html>
- Budiarti, A. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek(Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya).* 5. <https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/216/195>
- Defi, N. H., Mayvita, P. A., Ekonomi, F., Islam, U., Mab, K., Ekonomi, F., Islam, U., & Mab, K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare MS Glow pada Livi Cosmetic di Banjarmasin.*
- Farhanah, A., Marzuqi, A. M., Nahdlatul, U., Surakarta, U., Kualitas, V., & Membeli, K. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk herbal beauty di kabupaten sukoharjo.* 3(2).
- Hair, Joseph, F., & Wiliam, C. B. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7 edition). Pearson Education.
- Handoko, H. (2017). *Manajemen Perusahaan* (1st ed.). Yogyakarta Gadjah Mada University Press.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung).* *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, VIII(2), 1–10.
<http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/JSMA/article/view/30>
- Jethro, I., & Desiana, P. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glaive Waterless Car Wash.* *Performa*, 4(1), 163–170.
<https://doi.org/10.37715/jp.v4i1.1511>
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Managemen.* Pearson Edukation, Inc.
- Maharan, S. (2019). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian pizza hut.* 2(1), 10–22.
- Pradesta, R., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi*

- Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian dengan Word of Mouth sebagai Variabel Intervening. Journal of Management*, 3(3), 10.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syarif, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produ Lulur Madu Ibu Soraya*. 92–102.
- Tobing, O. H. L., & Setiawan, B. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Varian, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Survey Persepsi Mahasiswa IBIK Bogor)*. 8(2).
- Wicaksono, Rachma, K. (2019). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 8(1).

