

DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Ratna, Saras Sati, and M. Ramaditya. 2020. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)." *Ste* 1–20.
- Citra Savitri, and Robby Fauji. 2021. "Model Electronic Word of Mouth Dan Rating Dalam Mempengaruhi Minat Beli Pada Marketplace Shopee Pada Masa Pandemi Covid-19." *Buana Ilmu* 6(1):1–12. doi: 10.36805/bi.v6i1.1980.
- Giriani, Aulia, and Susanti. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E-MONEY." *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 6(2):27–37. doi: 10.29407/jae.v6i2.15921.
- Mardiana, Nadia Yusni, Natan Abiel Utomo, and Yeni Rizki Amaliah. 2022. "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan Di JABODETABEK." *Ekonomika* 6:1–10.
- Nuridin, Winda Nur Azizah, and Rusli. 2020. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2(2):199–222. doi: 10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221.
- OJK. 2017. "Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Pradini, Krissandi Tunggal, and Susanti Susanti. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10(10):859. doi: 10.24843/eeb.2021.v10.i10.p04.
- Safira, Marisa Eka, and Susanti Susanti. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 4(2):97–112. doi: 10.26740/jpeka.v4n2.p97-112.
- Suryanto, Suryanto, and Mas Rasmini. 2018. "Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya." *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi* 8(2). doi: 10.34010/jipsi.v8i2.1336.
- Veronica ong, Nuryasman MN. 2022. "Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4(2):516. doi: 10.24912/jmk.v4i2.18259.
- Wibowo, Edi Wahyu. 2018. "Analisis Ekonomi Digital Dan Keterbukaan Terhadap Pertumbuhan Gdp Negara Asean." *Jurnal Lentera Bisnis* 7(2):66. doi: 10.34127/jrlab.v7i2.235.