

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Citra Svitri., Flora Patricia Angela., (2020). Pengaruh *E-Promotion* dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli Konsumen Produk di PT XYZ. *Buana Ilmu* (4-2-253-279).
- Hasibuan, H. M. (2019). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hidayatullah, I. M., Mansur, M., & Khalikussabir, K. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2019). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kristina, Naning, and Wahna Widyaningrum. 2019. *MANSKILL Managerial Skill*. Ponorogo: UNMUH PONOROGO PRESS.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Rafi, F., & Hermina, N. (2023). Pengaruh Content Marketing dan Price Discount terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Aplikasi Tokopedia di Kota Bandung). *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(4), 2252-2258.
- Sari, D. C., Wardhana, A., Arfah, Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., ... Sangadji, S. S. (2021). *Manajemen Pemasaran*. (Hartini, Red). Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Sari, O. H., Halim, F., Permadi, R. T. L. A., Prasetyo, A., Hasnidar, SN, I. K. D. A., ... Simamata, J. (2021). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. (R. Watrianthos, Red). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Silalahi, M., Komariyah, I., Sari, A. P., Purba, S., Sudirman, A., Nugraha, N. A., Sulasih. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen & Bisnis*. (A. Karim & B. Purba, Reds). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suprpto, R., & Wahyudin, M. Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.

Utami Alvira P., Citra Savitri., Wike Pertiwi., (2022). Pemasaran Media *Social Instagram* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi. Vol 02.

V. Wiratna Sujarweni, (2023) Metodologi Penelitian–Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Valentina, A. (2023). Pengaruh Content Marketing, Influencer dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Media Sosial Tiktok (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019).

Wilson, L. (2019). 30-minute content marketing actions. 30-Minute Website Marketing, 1(3), 103–117.

Za, S. Z., Tricahyadinata, I., Robiansyah, R., Darma, D. C., & Achmad, G. N. (2021). Storytelling marketing, content marketing, and social media marketing on the purchasing decision. Article in Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) Humanities and Social .

