

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LOKAL DI *TIKTOK SHOP*

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2019)

THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING AND INFLUENCER MARKETING ON THE PURCHASE DECISION OF LOCAL COSMETIC PRODUCTS AT TIKTOK SHOP

Oleh

**Delia Shukmalla
17416261201339**

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LOKAL DI TIKTOK SHOP

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2019)

THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING AND INFLUENCER MARKETING ON THE PURCHASE DECISION OF LOCAL COSMETIC PRODUCTS AT TIKTOK SHOP

Oleh
Delia Shukmalla
17416261201339

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Delia Shukmalla

NIM 17416261201339

Tanda Tangan :

Tanggal : 03 Oktober 2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Delia Shukmalla

NIM : 17416261201339

Judul : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer Marketing* Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di *Tiktok Shop*
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 UBP Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

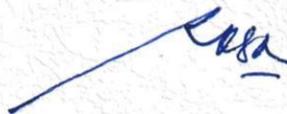
Pembimbing Pendamping,



Wike Pertiwi, S.E., M.M.

NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



Suroso, S.E., M.M

NIDN. 0402107707

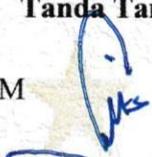
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Delia Shukmalla
NIM : 17416261201339
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Content Marketing* dan *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di *Tiktok Shop*.

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019
UBP Karwang)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M		(06/10/23)
Penguji 2 : Dexi Triadinda, S.E., M.M		(06/10/23)

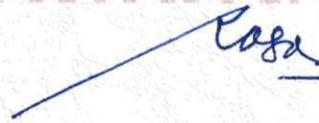
Karawang, Selasa, 03 Oktober 2023

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M


Suroso, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Delia Shukmalla
NIM : 17416261201339
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2023-2024

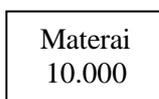
Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *INFLUENCER MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LOKAL DI *TIKTOK SHOP* (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2019)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 03 Oktober 2023



Delia Shukmalla

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr.Citra Savitri, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Ibu Wike Pertiwi, S.E., M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

7. Terakhir kepada Ibu dan Bapak Saya, Kakak Saya Ajeng Fhatmalla dan Tiara Shamalla, Keluarga, Sahabat dan Alfin Yudistira selaku orang terdekat Saya yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 03 Oktober 2023

Penulis