

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, Maret). *Transaksi QRIS Meningkat, Capai Rekor Baru pada Akhir 2022*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/transaksi-qr-is-meningkat-capai-rekor-baru-pada-akhir-2022>
- Athaya, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, Dan Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Https://Eprints.Umm.Ac.Id/92287/*, 7–15.
- Fred Luthans. (2016). *Perilaku Organisasi* (Shekar Purwanti (Ed.); 10th ed.). ANDI. <http://www.andipublisher.com>
- Harianti, E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Urnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(7), 1–17.
- Hutami A. Ningsih, Endang M. Sasmita, B. S. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol*, 4(1), 3.
- Iqbal, M. (2020). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PLATFORM CROWDFUNDING BERBASIS QR KODE (Studi Kasus Pada Generasi Millennial Di Solo Raya). *Molecules*, 2(1), 1–12.
- Jogiyanto , Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K.. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2606–2636.
- Lataruva, E., Putra, M. F., Naim, Djanir, U., Parma, I. P. G., Darmono, Tyas, Y. I. W., Basyirah, Mudmainna, Zainuddin, D., Kelen, L. H. S., Hermanto, Febriyanti, N., & Widjajanto, T. (2022). *Pengantar Manajemen dan Bisnis* (Acai Sudirman (Ed.)). CV MEDIA SAINS INDONESIA. www.medsan.co.id
- Malikah, I. M., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2022). Terhadap Minat Financial Technology Peer To Peer Lending (Pinjaman Online) Pada Mahasiswa Manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi JMMA*, 2(3), 451–467.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Rahman, D. F. (2022, 05 07). *Pertumbuhan Tahunan Nilai Transaksi QRIS*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/07/nilai-transaksi-qr-is-tumbuh-305-pada-februari-2022>

- Rangkuti, F. A. V. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU*. 6.
- Robbins, S. P., & Timothy A. Judge. (2017). *Perilaku Organisasi* (Peni Puji Lestari (ed.); 16th ed.). Salemba Empat. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (M. P. Setiyawami, S.H. (Ed.)). ALFABETA, CV. www.cvalfabeta.com
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Wildan, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech).

