

Daftar Pustaka

- Annisa, M., & Shinta, R. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Kantor Pos Magelang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, XVII, 58-70.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Bossmann, B., & Hapzi, A. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Jus Bawang Putih 5 in 1 (Studi Kasus CV. Dewi Rejeki Jakarta). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1-11.
- Citra, S. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek "The Crunch" Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kreatif*, IV, 163-184.
- Freddy, R. (2015). *Personal Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy, R. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis : Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kristanto, T., Muliawati, E., Arief , R., & Hidayat, S. (2017). *Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- M, E. M., & Maulina, P. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran PT POS Indonesia Dalam Meningkatkan Jasa Pengiriman Paket dan Dokumen (Studi Kasus Kantor POS Melauboh). <http://jst.publikasiindonesia.id/>, III, 656-666.
- Muhammad, D. (2021). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: LPP TVRI RIAU). *Institutional Islamic University Of Sultan Syarif Kasim Riau*, 1-40.
- Pane, & Dewi, N. (2018). Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian teh botol sosro (studi kasus konsumen alfamart cabang ayahanda). *Jumant*, 13-25.
- Reza, G., & Ahmad, F. (2019, Februari 4). *suara.com*. Retrieved Desember 17, 2022, from Suara.com: <https://www.suara.com/bisnis/2019/02/04/203454/pt-pos-indonesia-akui-kalah-bersaing-dengan-perusahaan-swasta>
- Satyagraha. (2022, Oktober 26). <https://yahoo.berita.id>. Retrieved Desember 15, 2022, from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3204489/pos-indonesia-yakin-industri-logistik-kuat-hadapi-ancaman-resesi>
- Wayan , I. W. (2021). Urgensi Perlindungan Kurir Dalam Transaksi E-Commerce

Dengan Sistem COD (Cash On Delivery). *Jurnal Analisis Hukum*, IV, 187-2012.

Yulia, Novyandra, I. B., & Evahelda. (2019). A SWOT Analysis On The Implementation Of The Marketing Strategy : A Case Study In The Raja Abon Makmur Lestari Pangkal Pinang City, Indonesia. *International Journal Of Business And Economy*, I, 24-30.



